A REVISTA DO SITE: MUSICAEMERCADO.ORG • JULHO E AGOSTO DE 2024 | Nº 133 | ANO 23

Clube de Revistas

MÚSICA&MERCADO

ÁUDIO PRO & ILUMINAÇÃO | INSTRUMENTOS MUSICAIS | ENTERTAINMENT BUSINESS

Aprenda como crescer suas VENDAS

O mercado está mudando e também o jeito de vender, junto com as tendências e os hábitos de compra dos consumidores. Você está preparado para vender mais e melhor? PÁG. 28

SHURE LANÇA LINHA DE MICROFONES DE LAPELA WL18XM

A empresa anunciou sua nova linha de microfones condensadores para uso com transmissores bodypack sem fio. PÁG. 10

CONECTA+ AGORA COM MUITO MAIS EXPOSITORES INTERNACIONAIS

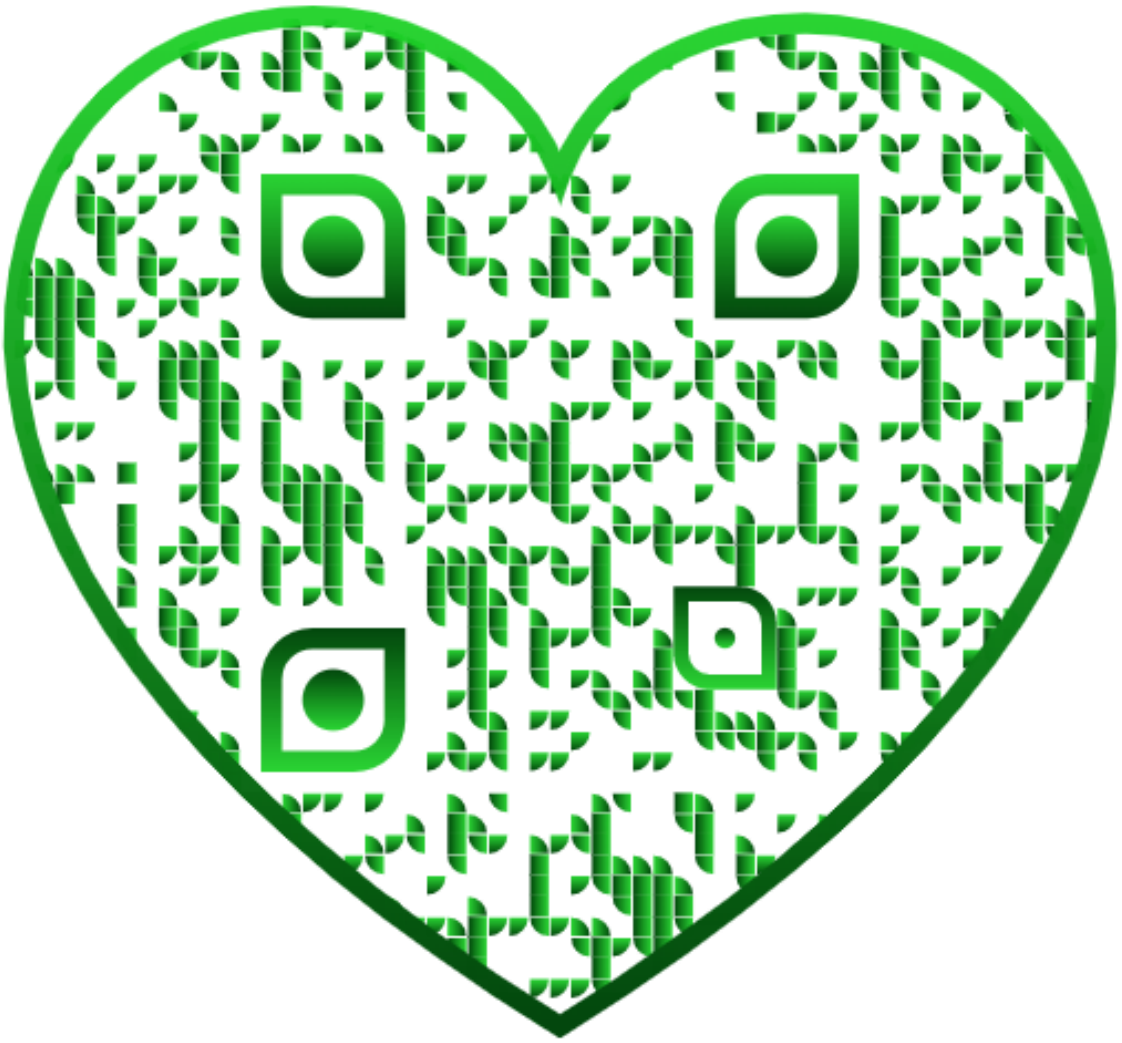
A feira da música contará com a presença com uma ampla quantidade de empresas internacionais representando os mais variados setores do entretenimento. PÁG. 78

PHX TEM NOVO GERENTE COMERCIAL

Alfredo Gómez é contratado como novo gerente comercial da PHX. PÁG. 56

E AINDA: Yamaha, Audio-Technica, Izzo Musical, Dylan, Elation, Giannini, Fender, Pearl, Casio, American LED, PC1 e muito mais!

FEIRA DA MÚSICA & CONGRESSO
CONECTA+
MÚSICA&MERCADO
29,30,31 e 1º
AGOSTO SETEMBRO



iNOVE
GESTÃO INTELIGENTE

CONJUNTO DE **SOFTWARES**
E **APPS** PARA GESTÃO EMPRESARIAL

Software de gestão **ERP** mais ágil, mais prático e mais inteligente

ERP

Transforme sua empresa em um diferencial competitivo no mercado, com uma gestão **ERP** eficiente e proativa com o **Vipsoft iNove**.

Com o **Vipsoft iNove**, você pode:

- Impulsionar vendas e garantir a tomada de decisões inteligentes com os módulos B.I e Vendas Mobile.
- Contar com um time de especialistas à sua disposição para tirar dúvidas do software e suas regras de negócio e fiscais.
- Emitir Nota Eletrônica de mercadorias e serviços, Cupom Fiscal Eletrônico (CF-e SAT), SPED Fiscal e Bloco K.

Leia o QR Code ao lado: Solicite uma demonstração com um de nossos consultores e conheça as **vantagens** do Vipsoft iNove

iNOVE
GESTÃO INTELIGENTE

VIPSOFT Rua Otto Halter, 630 - Salto, SP - Térreo | Tel.: 11. 3393-7100 - contato@vipsoft.com.br | Acesse: **www.vipsoft.com.br**

ZEUS
Cymbals

HIHAT
16"
ZCHH16

Custom

A série Custom possui acabamento tradicional, com aparência fosca e leve martelamento. Isso faz com que a linha tenha uma sonoridade mais "Trash", ou seja, com muita vibração, criando harmônicos abundantes e deixando o som mais "sujo".

CRASH
20"
ZCC20

RIDE
24"
ZCR24

EVERY
BEAT
BECOMES
MUSIC

Sonotec
MUSIC & SOUND

MUSIMAX
INTERNATIONAL

www.sonotec.com.br /sonotecbrasil

The NAMM Show

the MUSIC begins here

A gente se vê em 2025!

Junte-se a nós para uma semana de networking de alta energia, sessões, concertos, eventos especiais e exposição.

The NAMM Show Music

The NAMM Show Sound

The NAMM Show Live

21 a 25 de janeiro de 2025

Centro de Convenções de Anaheim • Sul da Califórnia

Eventos
21 a 25 de janeiro

Exposição
23 a 25 de janeiro

CONECTA+
AUGUST 29TH TO SEPTEMBER 1ST
ROCK
TRANSAMERICA EXPO CENTER
2024

Clube de Revistas

EDITORIAL

STAFF

Diretor Geral
Daniel Neves
daniel@musicaemercado.org

Diretora de Redação
Paola Abregú
texto@musicaemercado.org

Diretor de Arte
Dawis Roos
design@musicaemercado.org

Departamento Comercial (Brasil)
Denise Azevedo
comercial@musicaemercado.org

Trade Marketing e Novos Negócios
Thiago Henrique Ferreira
trade@musicaemercado.org

Administração e Finanças
Rosângela Ferreira
adm@musicaemercado.org

Assinaturas
assinaturas@musicaemercado.org

Impressão e Acabamento
Edição 100% digital

Música & Mercado®
Caixa Postal: 2162
CEP: 04602-970
São Paulo / SP / Brasil

Autorizada a reprodução com a citação da *Música & Mercado*, edição e autor. *Música & Mercado* não é responsável pelo conteúdo e serviços prestados nos anúncios publicados.

Publicidade
Anuncie na
Música & Mercado
comercial@musicaemercado.org

Parcerias

Associados

DANIEL NEVES
CEO DA MÚSICA & MERCADO

"A ética e os valores de um vendedor contribuem mais para o sucesso de vendas do que as técnicas ou estratégias."

— *Ron Willingham**

** Escritor, CEO de LifeScript Learning*

ESTAR BEM PREPARADO

O mundo vem mudando, em muitos sentidos. As pessoas, os costumes, o jeito de escolher, a vida on-line. Tudo isso também afeta os mercados, as compras e as vendas. Não é fácil mas precisamos ficar sempre atualizados com as tendências e especialmente com os gostos dos compradores.

Criar relacionamentos é bom, mas saber como manter esses relacionamentos, saber tratar os clientes do jeito certo e oferecer a melhor experiência, seja na venda física quanto na on-line, é fundamental. Separamos nesta edição algumas dicas que podem ajudar vocês, lojistas e vendedores. Aproveitem!

Sem esquecer de que estamos bem perto da nossa feira Conecta+ 2024. Gostaríamos de convidar todos vocês a seguir as notícias no nosso site e redes sociais e esperamos vê-los pessoalmente no final de agosto!

CONTATOS

Instrumentos

Benson ..... 51 3034 8100 proshows.com.br • 97
Strinberg ..... 18 3941 2022 sonotec.com.br • 99
Zeus Cymbals ..... 18 3941 2022 sonotec.com.br • 3

Outros

Conecta+ Música & Mercado ..... conectamusica.com.br • 5,9,15,77,85
Izzo Card ..... 11 3602 7100 izzomusical.com.br • 7
NAMM ..... namm.org • 4
Vip Soft ..... 11 3393 7100 vipsoft.com.br • 2

Acessórios

Williams Drumheads ..... 43 3037 1329 williams-drumheads.com • 43

Amplificadores / Áudio Profissional

DBR ..... 51 3034 8100 proshows.com.br • 45
Lexsen ..... 51 3034 8100 proshows.com.br • 49
MGA Pro Áudio ..... 11 2972 0172 mgaproaudio.com.br • 63
Shure ..... 11 3215 0186 br.shure.com • 100
Verity Audio ..... +33 144 550 981 verityaudio.fr • 13

CLUBE DE

REVISTAS

Entre em nosso grupo no Telegram t.me/clubederevistas

Clique aqui!

Tenha acesso as principais revistas do Brasil de forma gratuita!

Clube de Revistas

Conheça os cartões **Izzo Card**

O **Izzo Card** é uma solução desenvolvida para oferecer maior liquidez, rentabilidade, fluxo financeiro e uma parceria responsável para sua loja, com uma ampla variedade de benefícios. Nosso objetivo é que você expanda e invista de maneira sustentável nas marcas e produtos mais desejados do mundo.

Tudo isso é possivel com a Izzo.

Peça já o seu!

Até 5% de **cashback**
Parcelamento em até 10x

IZZOCARD
Um mundo de opções

Para descobrir todas as vantagens do seu cartão, escaneie o QR code e explore um mundo de opções.

izzocard.com.br

Clube de Revistas

SUMÁRIO

28 CAPA

FAÇA CRESCER SUAS VENDAS

O mercado está mudando e também o jeito de vender, junto com as tendências e os hábitos de compra dos consumidores. Você está preparado para vender mais e melhor?

MATÉRIAS

6 **EDITORIAL** Expediente e contatos

10 **ÁUDIO** Shure lança linha de microfones de lapela WL18Xm

12 **FEIRA CONECTA+** Nova série de microfones dinâmicos YDM da Yamaha

16 **FEIRA CONECTA+** Audio-Technica destacará experiência para o usuário final

18 **NOVIDADE** Izzo Musical lança cartão de crédito private label para o setor de instrumentos musicais

20 **LANÇAMENTO** Amplificadores de bateria BOXX Audio

22 **SUPORTES** Hercules lança suporte para microfone com braço duplo

24 **CONTRATAÇÃO** Dylan contrata Marco Vignoli como novo diretor comercial

26 **MEGA SHOW** L-Acoustics acompanhou show de Madonna em Copacabana

40 **ILUMINAÇÃO** Controle de iluminação portátil ControlGo da Prolights

42 **EXPANSÃO** LynTec adquire Juice Goose para expandir a família Chauvet

46 **ILUMINAÇÃO** Elation apresenta estrobos Pulse Panel e Pulse Panel FX

50 **ILUMINAÇÃO** Astera apresenta LunaBulb para cinematografia e mais

54 **INSTRUMENTOS MUSICAIS** Giannini apresenta violão eletroacústico Roadman

56 **CONTRATAÇÃO** PHX tem novo gerente comercial: Alfredo Gómez

58 **CORPORATIVO** PBR Music realizou Expo Pearl 2024

62 **EMPRESA** Fender anuncia retorno ao NAMM Show em 2025

64 **TECLADOS** Casio lança piano Celviano em flagship shop na Made in Brazil

66 **CONTRATAÇÃO** Luiz Sacoman é o novo gerente da NKS Music

68 **SOPRO** Buffet Crampon apresenta nova versão do clarinete Festival

70 **INAUGURAÇÃO** Primeiro espaço Shure Experience da América Latina com ProShows e X5

72 **EXPANSÃO** American LED amplia sua equipe comercial

74 **FEIRA DA MÚSICA** Pioneer DJ, Arturia e UDG estarão no estande da PC1

78 **FEIRA DA MÚSICA** Conecta+ Música & Mercado: áudio, instrumentos musicais e muita iluminação com mais expositores internacionais

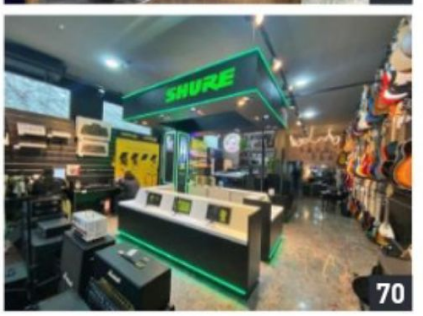
82 **FEIRA DA MÚSICA** Conheça dos 8 mundo da Conecta+ Música & Mercado

86 **FEIRAS E EVENTOS** Prolight & Sound Guangzhou apresenta resultados da edição 2024

92 **DIA DA MÚSICA** Make Music Day 2024 movimentou mais de 600 mil pessoas no Brasil

94 **FEIRAS E EVENTOS** Messe Frankfurt tem uma nova feira: Premiun Audio Shanghai 2024

96 **PRODUTOS** Lançamentos e novidades das empresas



Clube de Revistas

FEIRA DA MÚSICA E CONGRESSO

CONECTA+

MERCADO

GARANTA JÁ O SEU INGRESSO

O MAIOR EVENTO DE EXPERIÊNCIA PARA QUEM FAZ E VIVE DA MÚSICA

EQUIPAMENTOS (ÁUDIO, LED, LUZ E INSTRUMENTOS MUSICAIS), GRAVADORAS, AGÊNCIAS E EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS, MARKETING MUSICAL E MUITO MAIS!

TRANSAMÉRICA EXPO CENTER

AV. DR. MÁRIO VILAS BOAS RODRIGUES, 387 - SANTO AMARO - SÃO PAULO, SP, BRASIL

29,30,31 e 1º

AGOSTO SETEMBRO

QUINTA-FEIRA A DOMINGO

WWW.CONECTAMUSICA.COM.BR

REALIZAÇÃO MÚSICA MERCADO

APOIO anafima

Clube de Revistas

Shure lança linha de microfones de lapela WL18Xm

A Shure anunciou sua nova linha de microfones condensadores de lapela WL18Xm para uso com transmissores bodypack sem fio: o WL185m cardioide, o WL184m supercardioide e o WL183m omnidirecional.

Clube de Revistas

O portfólio renovado se fundamenta no legado e no desempenho da tecnologia de microfone de lapela WL da Shure para oferecer qualidade de som completa e precisa com uma resposta de presença aprimorada. A linha WL18Xm apresenta especificações superiores para oferecer compatibilidade ideal com sistemas sem fio modernos e foi projetada especificamente para aplicações de fala e apresentação em ambientes corporativos, educacionais e religiosos.

"Nossa série WL tem sido a melhor solução de microfone de lapela há décadas, conhecida por sua confiabilidade, durabilidade e som completo e preciso. Como a tecnologia sem fio continua melhorando, vimos a oportunidade de inovar e evoluir a linha WL, padrão de mercado, para um produto que atenda às exigências dos profissionais que usam os sistemas digitais modernos de hoje", explicou Nick Wood, Diretor Sênior de Produtos de Áudio Profissional da Shure. "Estamos lançando um produto que os usuários já conhecem e admiram, agora com menos ruído próprio, maior imunidade a RF, maior faixa dinâmica e SPL máximo aprimorado."

A linha WL18Xm é 8 mm mais curta do que sua antecessora, o que a torna mais leve, discreta e fácil de usar. Os microfones de lapela permitem um posicionamento flexível em oradores, apresentadores e artistas, e estão disponíveis nas cores preta e branca, com opções de conector LEMO ou TA4F. A presilha de fixação do microfone pode ser girada em intervalos de 90 graus para um posicionamento preciso.

Disponibilidade

A linha de microfones condensadores de lapela WL18Xm já está disponível em Shure. com e através de revendedores selecionados. Os usuários podem escolher entre três modelos com padrões polares diferentes — o WL185m (cardioide), o WL184m (supercardioide), o WL183m (omnidirecional) — e as opções de conectores LEMO ou TA4F. Os sistemas sem fio da Shure — inclusive as linhas BLX, GLX-D+ e SLX-D — estarão disponíveis em pacotes com a linha WL18Xm ainda neste ano.

Os microfones de lapela WL18Xm com conexões TA4F e os microfones de lapela com conexões LEMO estarão disponíveis em breve em toda a América Latina. Cada produto inclui a opção de um microfone de lapela preto ou branco, presilha de fixação, filtro windscreen em espuma de encaixe e bolsa de armazenamento com zíper. ■

Clube de Revistas

Nova série de microfones dinâmicos YDM da Yamaha

A Yamaha Corporation lança a série YDM, uma nova linha de microfones dinâmicos que aproveita anos de experiência e conhecimento no design e fabricação de equipamentos de áudio profissionais.

Contida num elegante corpo metálico curvo, a cápsula cardióide foi cuidadosamente afinada para captar som de forma clara e natural com uma resposta de frequência de 60 Hz a 18 kHz (YDM707).

A série YDM da Yamaha apresenta uma cápsula cardióide personalizada para cap-

Clube de Revistas

turar com precisão toda a gama de detalhes, desde os sussurros mais baixos até os gritos mais altos. Isso garante que os criadores possam entregar fielmente o áudio que desejam aos ouvintes. Devido às propriedades inerentes do design cardióide, minimiza naturalmente a captação do som ambiente, melhora a captação de som e torna-o ideal para produções em casa e para streaming, onde o controle do ruído ambiente é crucial.

Além disso, o isolador da cápsula utiliza um material proprietário da Yamaha, projetado para minimizar vibrações externas que causam ruído ao manusear o microfone. "Este design permite que os criadores se concentrem em seu desempenho sem distrações, ao mesmo tempo que proporciona aos ouvintes uma experiência auditiva mais confortável", explica o comunicado oficial.

Até mesmo o design exterior da Série YDM incorpora as qualidades de captura de som do microfone como um instrumento musical, incorporando curvas que lembram o sino curvo dos instrumentos de sopro de metal.

"A série YDM foi projetada para criadores ambiciosos que desejam capturar som de forma mais natural e transparente para criar conteúdo de alta qualidade. Espe-

Clube de Revistas

ramos que eles escolham usar este produto", disse Yoshiyuki Tsugawa, gerente geral sênior da divisão de áudio para criadores e consumidores da empresa. «Na Yamaha, acumulamos ampla experiência e conhecimento técnico através do desenvolvimento de vários aparelhos de áudio. Esses recursos foram particularmente valiosos para melhorar a qualidade de áudio da série YDM. Através de extensos testes de audição e ajuste preciso da cápsula, conseguimos criar um produto que atenda aos nossos altos padrões. Estamos ansiosos para ouvir o conteúdo que os criadores desenvolverão com este produto e o profundo impacto que isso terá em seu público."

Você sabia que a Yamaha estará na Conecta+ Música & Mercado?

Sim, já foi confirmada a presença da Yamaha como expositor mais uma vez para a edição de 2024! Recentemente o presidente da Yamaha do Brasil visitou os pavilhões da Conecta+, no Transamérica Expo Center.

Kentaro Hayashi, presidente da Yamaha Musical do Brasil e sua equipe de marketing visitaram os pavilhões onde ocorrerá a terceira edição da feira da música Conecta+ Música & Mercado.

A Yamaha terá uma exposição fabulosa de seus produtos e uma área de atendimento comercial para seus dealers exclusivos. Será que vamos poder ver a nova Série YDM lá? Visite o estande da Yamaha (#2) e descubra todas as novidades! ■

Clube de Revistas

FEIRA DA MÚSICA E CONGRESSO

CONECTA+

MÚSICA&MERCADO

GARANTA JÁ O SEU INGRESSO

O MAIOR EVENTO DE EXPERIÊNCIA PARA QUEM FAZ E VIVE DA MÚSICA

EQUIPAMENTOS (ÁUDIO, LED, LUZ E INSTRUMENTOS MUSICAIS), GRAVADORAS, AGÊNCIAS E EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS, MARKETING MUSICAL E MUITO MAIS!

TRANSAMÉRICA EXPO CENTER

AV. DR. MÁRIO VILAS BOAS RODRIGUES, 387 - SANTO AMARO - SÃO PAULO, SP, BRASIL

29,30,31 e 1º

AGOSTO SETEMBRO

QUINTA-FEIRA A DOMINGO

WWW.CONECTAMUSICA.COM.BR

REALIZAÇÃO MÚSICA&MERCADO APOIO anafima

Clube de Revistas

Audio-Technica destacará experiência para o usuário final

A Audio-Technica marca sua consolidação no mercado brasileiro e afirma sua participação na edição 2024 da feira Conecta+ Música & Mercado. O foco: os usuários!

Clube de Revistas

A feria Conecta+ recebe com muita felicidade a marca Audio-Technica como um dos novos expositores para a edição desse ano. "A Conecta+ vem proporcionando esta experiência única para o consumidor e a Audio-Technica não só faz coro como se juntou a este movimento! Bora fazer uma excelente Conecta+ e criar experiências incríveis", comentou Alexandro de Azevedo, CEO da Audio-Technica Brasil.

Alex adiantou que haverá vários lançamentos no estande mas a ideia principal será fornecer aos usuários uma chance única para experimentar com os produtos da empresa. "A feira Conecta+, como o nome diz, está super "conectada" com o atual momento da Audio-Technica, que já se consolidou no Brasil e onde os seus fãs clamam pelo maior contato com os produtos e com a marca. Então a feira tem tudo a ver com esse momento, onde vamos poder oferecer uma melhor experiência diretamente aos fãs da marca, podendo tocar, ouvir e sentir o que os produtos Audio-Technica são capazes de oferecer, mexendo com os sentidos do nosso público".

"Estamos muito entusiasmados com a edição deste ano! A Conecta+ já demonstrou que veio para ficar. Os canais de venda já estão abastecidos e já conhecem os produtos, agora é o momento de fazer com que o consumidor final tenha experiências, conheça ainda melhor o produto que busca e possa tomar a sua decisão de compra. Nosso mercado (do áudio) é sem dúvida alguma movido por emoções e sentimentos e precisamos despertar isso cada vez mais nos usuários finais", detalhou.

No estande da Audio-Technica (#36) estará presente a DJ Havenna fazendo demonstrações dos toca-discos e fones da marca. Mas também haverá outras surpresas pois ainda estão sendo confirmadas a participação de mais músicos reconhecidos.

"A Audio-Technica se consolidou, já faz alguns anos, como a maior empresa de toca-discos, cápsulas e agulhas do mundo e segue entre os Top 3 em fones e microfones para o mercado do áudio profissional e semi-profissional. Seguiremos investindo no Brasil e isto já foi validado junto ao nosso headquarter no Japão, então continuaremos trazendo as novidades mundiais da marca em primeira mão, bem como expandindo os negócios no país", concluiu Alex.

Visite a stand da Audio-Technica na Conecta+ 2024 e não perca a oportunidade de ver e testar os equipamentos pessoalmente! ■

Clube de Revistas

Izzo Musical lança cartão de crédito private label para o setor de instrumentos musicais

Clube de Revistas

Iniciativa da Izzo visa melhorar a liquidez e o fluxo financeiro dos varejistas de instrumentos musicais.

A Izzo Musical anunciou o lançamento do Izzo Card, o primeiro cartão de crédito private label do mercado musical. O Izzo Card foi criado para aumentar a liquidez, rentabilidade e fluxo financeiro dos lojistas, promovendo o crescimento sustentável do setor.

O mercado de instrumentos musicais está em transformação, com a necessidade crescente de investimentos no varejo. As empresas buscam se adaptar às novas demandas e fortalecer suas operações para manter a competitividade.

O comércio de instrumentos musicais enfrenta desafios entre o varejo físico e o virtual. As lojas físicas oferecem a experiência direta com o produto, enquanto o comércio online oferece conveniência. O Izzo Card busca fornecer aos lojistas físicos uma ferramenta financeira que os ajude a competir com o comércio eletrônico.

O Izzo Card está disponível em três modalidades, todas sem taxas ou anuidades, adaptadas aos diferentes perfis de lojas do mercado nacional. Esta iniciativa visa apoiar os lojistas em suas operações financeiras.

"Estamos apresentando esta inovação ao mercado em um momento especial, celebrando 106 anos de trajetória. Agradecemos a confiança das indústrias internacionais parceiras e dos lojistas que apoiam nossas campanhas e inovações", declara Priscila Storino, CEO da Izzo Instrumentos Musicais.

A introdução do Izzo Card representa uma nova estratégia para a Izzo Musical e o setor de instrumentos musicais no Brasil, focada em promover o desenvolvimento sustentável e a competitividade dos varejistas. Mais informações podem ser encontradas em izzocard.com.br. ■

Clube de Revistas

Amplificadores para bateria BOXX Audio

Novidade! Amplificadores para bateria da linha BOXX Audio: Modelos DS30B e DS50 passam a fazer parte do portfólio de produtos da marca.

Clube de Revistas

A nova linha de amplificadores para bateria da BOXX Audio é composta de dois modelos, ambos robustos e com excelente desempenho.

DS30B

- 70 Watts RMS
- 2 Canais de Entrada + Entrada de Linha
- Controles de Grave, Médio e Agudo
- Entrada para fone
- Bluetooth
- Falante 10" Coaxial

DS50

- 100 Watts RMS
- 2 Canais de Entrada + Entrada Auxiliar
- Controles de Grave, Médio e Agudo
- Entrada para fone
- Falante 10" Bass Driver + Tweeter

Estes modelos estão disponíveis a pronta-entrega. A BOXX Audio é a marca de produtos de áudio criada e desenvolvida pela C.Ibañez. ■

Clube de Revistas

Hercules lança suporte para microfone com braço duplo

O novo MS464BPRO da Hercules possui dois braços para acomodar dois microfones e ocupa o espaço de apenas um pedestal.

Clube de Revistas

Espaços apertados e montagens complicadas de vários microfones podem criar uma confusão desagradável e causar problemas logísticos para músicos e engenheiros.

Otimizar o número de tripés pode reduzir o estresse, melhorar a aparência e até mesmo melhorar a segurança. Com isto em mente, a Hercules está ajudando a otimizar ambientes de performance tanto para palco quanto para estúdio, com o novo suporte de microfone de braço duplo MS464BPRO.

Projetados com precisão e engenhosidade, os dois braços do suporte facilitam a microfonação de dois instrumentos, com facilidade, ocupando o espaço de um único tripé.

O suporte duplo para microfone possui dois braços telescópicos, garantindo melhor posicionamento do microfone, estendendo-se para distâncias mais longas e minimizando o excesso de haste para distâncias mais curtas.

Seus grampos de braço duplo permitem ajustes simultâneos de ângulo, posicionamento e altura, todos controlados por uma única alavanca de ajuste para maior comodidade. Além disso, a chave Power Lock proporciona estabilidade durante as apresentações, travando com segurança os braços do microfone no lugar com um mecanismo especial, evitando qualquer deslizamento causado pelo peso do microfone.

"O pedestal de microfone MS464BPRO incorpora o compromisso da Hercules com a inovação e nossa busca incessante para melhorar a vida dos músicos", afirma Kevin Philbin, diretor de vendas e marketing da Hercules Stands. "Estamos muito satisfeitos em oferecer este novo produto para músicos que buscam versatilidade e conforto em seus setups".

Distribuidor no Brasil: Izzo Instrumentos Musicais. ■

Clube de Revistas

Dylan contrata Marco Vignoli como novo diretor comercial

Marco Vignoli é o novo diretor comercial da Dylan, trabalhando com a equipe da empresa para consolidar ainda mais as marcas do grupo.

Clube de Revistas

A Dylan está em constante evolução, assim como a equipe interna da empresa, que vem colaborando e entregando o melhor para a geração de grandes resultados.

Para tornar essa fase ainda mais especial, a Dylan contratou um novo diretor comercial que também atuará nas outras marcas do grupo, como a Roxtone e, a mais nova, Duonn Sound. Seu nome é Marco Vignoli, conhecido no mercado de instrumentos musicais devido ao seu excelente trabalho realizado durante anos neste ramo. Ele vem de trabalhar recentemente na Luen Percussion, e anteriormente passou por outras empresas de renome no mercado brasileiro.

"Acreditamos que Marco Vignoli agregará valor à Dylan com seu conhecimento na área comercial e na consolidação da marca. Estamos confiantes no projeto de trabalho", comenta Nicácio, CEO da Dylan.

"Novos planos, estratégias e a busca por crescimento foram o que me motivaram a mudar de casa. A Luen é uma grande empresa e tenho um carinho enorme pela história e amigos que fiz. Agora, que venha a Dylan! Esta empresa está fazendo um trabalho de base ótimo, com certeza, tem um time fantástico sob a direção de Nicácio, que conheço há mais de 25 anos!", completa Marco. ■

Clube de Revistas

L-Acoustics acompanhou show de Madonna em Copacabana

Uma quantidade incrível de mais de 600 sistemas de som L-Acoustics foram montados na praia de Copacabana (Rio de Janeiro) para o show de alto nível da Madonna.

Clube de Revistas

Há poucos dias contamos um poco sobre a iluminação para esse show, agora chegou o momento de falar sobre o som para a histórica performance que a Pollstar descreveu como "a maior audiência reunida para um só concerto", segundo contou a L-Acoustics em suas redes sociais.

Madonna se apresentou para mais de 1,6 milhão de fãs na praia de Copacabana, no Rio de Janeiro, com um incrível sistema L-Acoustics fornecido pelas renomadas Gabisom, Eighth Day Sound e Clair Global, com a equipe de engenharia de som liderada pelo engenheiro de FOH Burton Ishmael e pelo designer de sistemas Andy Fitton, que trabalharam incansavelmente para garantir que o som chegasse a todos os fãs.

A montagem de áudio completa incluiu:

- 172 caixas K1 e 80 subwoofers K1-SB para som principal;
- 96 caixas K2 para cobertura adicional;
- 128 subwoofers SB28 e 68 KS28 para fornecer graves profundos;
- 59 caixas Kara e 21 monitores X8 para preenchimento e monitoramento. ■

Clube de Revistas

*Autor: Manuel Monteiro, especialista brasileiro em vendas físicas e on-line, com quase 20 anos de experiência no mercado de instrumentos musicais, áudio e iluminação profissional.

Faça crescer suas vendas: Dicas imperdíveis para lojistas e vendedores

Clube de Revistas

O mercado está mudando e também
o jeito de vender, junto com as tendências
e os hábitos de compra dos consumidores.
Você está preparado para vender mais e melhor?

Para os profissionais que atuam há muitos anos no mercado de instrumentos, áudio e iluminação, muitas coisas mudaram no setor de vendas.

Desde pequeno sempre gostei de música e instrumentos musicais. Lembro que quando tinha entre 5 e 6 anos gostava muito de bateria, mas como meus pais nunca puderam me dar uma porque venho de uma família humilde, eu mesmo construí a bateria. Lembro-me de usar frigideiras, latas de leite, pedaços de madeira, etc., e tentar construir uma no meu quintal, onde ouvia música no rádio e tentava acompanhar.

O tempo passou e meu sonho de infância de ter uma bateria aumentava a cada ano. Em 2001, aos 19 anos, surgiu a oportunidade de trabalhar numa loja de instrumentos musicais, onde comecei como auxiliar de escritório. Isso para mim foi realmente um sonho, pois quando eu era pequeno me veio à cabeça que ia às lojas só para ver a bateria e naquela época trabalhar em uma loja de instrumentos era mais que uma conquista, pois sabia que estava mais perto para realizar meu sonho de infância: ter e poder comprar minha bateria de verdade.

Foi depois de 3 meses trabalhando como funcionário de escritório naquela loja que surgiu a oportunidade de ser vendedor, e de lá até hoje não saí do campo, e na verdade não me vejo fazendo outra coisa na vida além de trabalhar com instrumentos musicais.

Trabalhar com o que você gosta é maravilhoso. E trabalhar com instrumentos musicais é fantástico.

Sim, não poderia esquecer de contar que realizei meu sonho de comprar uma bateria aos 17 anos, usada, mas era uma bateria de verdade!

Clube de Revistas

O comprador de hoje

Falando do mercado atual, posso dizer que o comprador de hoje é mais exigente do que era há 10 ou 20 anos, porque tem à sua disposição todas as informações e referências sobre o produto ou serviço que pretende adquirir.

O perfil varia muito dependendo de cada pessoa. As pessoas procuram instrumentos musicais para presentear um amigo ou familiar, mas há também quem procure instrumentos para hobby ou uso profissional, como é o caso das pessoas que vivem da música em geral.

O que mudou no mercado nesta era digital?

O perfil do cliente mudou! Com a popularização da Internet e o aumento significativo de seus usuários nos últimos tempos, muitos clientes já chegam às lojas físicas com os preços na cabeça, através de pesquisas realizadas na Internet.

A procura por produtos e serviços nas plataformas digitais tem crescido significativamente. A tal ponto que há quem não procure as lojas físicas, dando preferência às compras online, e por haver maior concorrência no mercado, o cliente acaba por ser beneficiado com isso.

Estimativas indicam que existem cerca de 58 milhões de consumidores ativos na Internet, e o número tende a aumentar nos próximos anos.

Principais fatores que definem um bom vendedor de instrumentos e áudio

Quando se trata de ser um bom vendedor, não importa muito em qual segmento, porque um bom vendedor é um bom vendedor em qualquer negócio, onde se trata de vender algo para alguém, desde que tenha conhecimento do produto que deseja vender, e o principal, saber ter um bom relacionamento com o cliente. Ser um bom vendedor, na verdade, é ser mais que um vendedor.

Clube de Revistas

Erros mais comuns na hora de vender equipamentos musicais

1. A abordagem do cliente prioriza preço em detrimento de outros fatores

Um que na minha opinião é fatal é o vendedor dizer o preço do produto antes mesmo de mostrá-lo ao cliente. Muitas vezes o cliente já vem com uma faixa de preço na cabeça, pois hoje em dia, antes de ir a uma loja física, ele já fez uma pesquisa na internet. Então, o preço pode até ser o primeiro fator que o cliente busca, mas nem sempre será pelo preço que o vendedor vai fechar a venda.

Clube de Revistas

Vamos supor que o cliente esteja à procura de um violão X, e antes de sair de casa para comprá-lo em uma loja física, ele já tenha pesquisado na internet e visto o preço desse violão na faixa de R$ 690 a R$ 760. Então, o preço na internet variou R$ 70. Chegando a uma rua onde existem diversas lojas de instrumentos musicais, o cliente terá dez lojas para pesquisar antes de definir em qual ele irá comprar esse violão. Passando por cinco lojas ele verifica que o preço está entre R$ 830 e R$ 870; nesse caso, o preço variou R$ 40, o.k.? Chegando à sexta loja, o cliente é abordado por um vendedor na porta da loja. O cliente pergunta: "Você tem o violão X?" O vendedor responde: "Sim, temos, custa R$ 890". O cliente responde: "O.k., obrigado". E sai.

Aonde eu quero chegar? O preço é o último elemento que um vendedor deve informar ao cliente. Sei que existem exceções, quando o cliente já conhece o produto e está apenas em busca do menor preço. Mesmo assim, um vendedor não deve trabalhar baseando-se nas exceções. Ele tem de usar sempre a estratégia de trazer o cliente para dentro da loja, independentemente de qualquer coisa. O fato de trazer o cliente para o interior da loja, mostrar o produto e ter tempo pra se relacionar, conversar, entender a necessidade dele já representa 70% de chance de fechar a venda, mesmo que seu preço não seja o menor que o cliente encontrou. Com o cliente dentro da loja, depois de um atendimento diferenciado, no qual o vendedor não se preocupou em priorizar o preço do produto, é mais fácil ter êxito e fechar a venda. O consumidor sai com o produto que desejava, satisfeito com o atendimento do vendedor e a loja ganha mais um cliente.

2. O vendedor não tem conhecimento do produto que o cliente procura

Quando se trata de instrumentos musicais, áudio e iluminação profissional, como a variedade de produtos é muito grande, é impossível qualquer vendedor saber ou entender de tudo que ele vende, então é primordial saber pelo menos o básico de cada produto. Não precisa

Clube de Revistas

ser especialista em tudo, mas dominar informações básicas e importantes, que elimine as dúvidas que o cliente tenha sobre o produto que procura. Existem diversas lojas no mercado que são setorizadas, onde para cada setor são designadas pessoas cujas habilidades são voltadas para o tipo de produto existente nele. Mas o mercado mudou muito de uns anos para cá. Muitas lojas continuam nessa pegada, mas a maioria não — todo mundo vende tudo, e é aí que mora o perigo. Entender de produtos é tão importante quanto atender bem, pois uma coisa leva à outra, e juntas fazem um vendedor se destacar entre os demais.

3. Usar frases como: "Eu acho que sim", "Talvez sirva", "Acredito que dê certo", "Não tenho certeza, mas acho que dá"

Um vendedor não pode deixar o cliente na dúvida, tem que ser claro no que diz e ter convicção de que aquilo que vai informar é 100% certo. Por isso, ter conhecimento do que se vende é fundamental.

Diferenças entre vender na internet e vender na loja física

Com o hábito de comprar e vender on-line instalado, muitos vendedores estão na dúvida sobre como vender na internet e na loja física. Outro ponto importante a ter em mente na nossa estratégia!

Em uma loja física, o relacionamento com o cliente acontece de uma forma próxima, olho no olho, na qual rola uma abordagem e um atendimento no qual, de início, foca-se aquilo que o cliente procura. Quando finalizada a venda, encerra-se o processo.

Por sua vez, na internet, após a venda tem-se a fase de entrega, acompanhamento e, em muitos casos, avaliação do cliente. Uma coisa que muitas empresas ou pessoas não fazem é se preocupar com a questão do pós-venda.

Pós-venda é fundamental para quem quer realmente crescer no mercado digital.

Clube de Revistas

Fazer um pós-venda no mercado on-line não é tão simples assim, até porque quem trabalha forte com vendas on-line e tem um grande fluxo de vendas tem de ter pessoas para poder dar um suporte e fazer um pós-venda que realmente valha a pena. O fato é que uma empresa que trabalha com lojas físicas e ao mesmo tempo com vendas on-line de forma geral, por meio de um site próprio, marketplaces e redes sociais, tende a ter um número de vendas no virtual bem maior do que no físico, por conta da demanda de clientes em todo o Brasil e do crescimento a cada dia das vendas on-line em todo o mundo.

Gestão do estoque

A gestão de estoque causa menos problemas em uma loja física do que em uma loja on-line (sites próprios) ou vendas em marketplaces, pois vender um produto na internet sem tê-lo em estoque causa um grande transtorno, tanto para quem vende como para quem compra.

Ao iniciar uma atuação digital sem garantir uma gestão de estoque eficaz, corre-se o risco de vender produtos sem que haja estoque e assim prejudicar o relacionamento com o cliente por atrasar a entrega ou, pior, não entregar. Isso, em determinados marketplaces, prejudica sua reputação, algo que conta muito quando o cliente vai definir com quem comprar.

Preço e concorrência

A concorrência no mercado digital é bem mais acirrada do que em lojas físicas. Chega até a ser desleal. Os preços variam muito, até por conta da tributação de cada estado. Então, alguns vendedores de determinadas regiões se prejudicam muito por pagar impostos mais altos do que outros de outras regiões, e para eles poderem brigar no preço, acabam sacrificando suas margens de lucro.

Outro fator que contribui para preços tão diferenciados no mercado digital é porque há muitos produtos de origem ilegal e até falsificados. Também por existir pouca fiscalização, o mercado acaba sendo bastante abastecido desse tipo de produto.

Clube de Revistas

Vantagens e desvantagens de quem compra e vende pela internet

- **Vantagens para quem vende:** Acredito que a única vantagem para quem vende na internet é poder oferecer seus produtos e serviços para uma quantidade de clientes maior, abrangendo todo o território nacional e até internacional, se for o caso. Para quem vende na internet, não existem fronteiras. Outra vantagem é usar os marketplaces para captação de clientes. Uma vez que o cliente compra com o ven-

Clube de Revistas

dedor, o comprador recebe todos os dados dos clientes, podendo fazer contato e um pós-venda bacana. Assim ele irá fidelizar o cliente para sempre, aumentando seu leque de clientes para a empresa.

- **Desvantagem para quem vende:** Não vejo desvantagem para quem vende. O único fator a ser considerado é a margem de lucro, que tem de ser sacrificada, mas isso é compensado pela demanda no mercado digital. Se o processo for feito de maneira séria e organizada, o volume de vendas pode ser dez vezes maior do que o de uma loja física, por conta da demanda de clientes.

- **Vantagens para quem compra:** A principal vantagem para quem compra é poder usar a tecnologia, seja ela um celular, tablet ou um computador, e ter uma variedade grande de produtos na palma da sua mão, sem precisar sair de casa. Também por conta da concorrência acirrada na internet, os compradores acabam achando preços bem abaixo dos preços das lojas físicas. Outra vantagem é a comodidade, que é o que as pessoas que compram na internet procuram.

- **Desvantagens para quem compra:** É não ter 100% de certeza da procedência do produto que está adquirindo. E também não ter certeza de que irá receber seu produto em perfeitas condições, devido ao envio — muitas vezes, correios ou transportadoras manuseiam os produtos de maneira incorreta, provocando muitos problemas com produtos danificados. Outra desvantagem é comprar algo sem ver: muitos consumidores se frustram por achar que o produto era uma coisa e acaba recebendo outra.

Clube de Revistas

8 dicas para ser um bom vendedor

Vender nunca foi fácil e atualmente o mercado está mais acirrado do que nunca, não é? Veja a seguir algumas características que podem fazer de você um bom vendedor.

1. Amar o trabalho

Você tem de amar o que faz, e não estar ali só pelo seu salário no fim do mês. Ter paixão pelo que faz já é um ponto crucial para ser bom profissional, independentemente de qual seja a profissão. Não adianta ter o melhor emprego do mundo se você não se sente motivado a desempenhar o seu papel com paixão e comprometimento.

Clube de Revistas

2. Buscar a cada dia mais e mais conhecimento

Também é crucial ter conhecimento e dominar aquilo que você vende. Por mais que você saiba abordar o cliente, tratá-lo bem, dar 100% de atenção a ele no momento de uma venda, se não tiver pelo menos um conhecimento básico daquilo que você vende, possivelmente perderá a venda, por deixar o cliente confuso ou em dúvida na hora do atendimento. Quem não estiver disposto a se reciclar estará fora do mercado de trabalho em muito pouco tempo.

3. Saber ouvir o cliente

Para saber a verdadeira necessidade dele, pois nem sempre o que o cliente procura é o que ele realmente precisa. Na vida, também temos de aprender a ouvir mais e falar menos nos momentos adequados.

4. Disposição em servir

Temos sempre de estar dispostos a servir. Vender algo é muito mais que simplesmente ter aquilo que alguém procura e trocar esse item pelo pagamento. É ter disposição para entender a verdadeira necessidade do cliente, para não transformar uma venda em uma frustração. Os vendedores capacitados estão sempre dispostos a servir e atender seus clientes.

5. Autoconfiança

Um bom vendedor tem que ser autoconfiante e confiar naquilo que está vendendo. E isso acontece geralmente quando ele tem conhecimento do produto e a convicção de que o produto vai suprir as necessidades do cliente. Ser autoconfiante em uma venda é ter respostas convincentes, concretas e rápidas, para que o cliente não fique com dúvidas sobre algo que procura.

Clube de Revistas

6. Metas e objetivos

Todo vendedor tem de ter metas e objetivos para alcançar para não ficar acomodado. Metas e objetivos tornam as pessoas mais produtivas.

7. Ética e honestidade

Um vendedor com ética e honestidade tem 100% de chances de crescer na profissão. Ter bons números nem sempre significa ter um bom futuro. Muitas vezes é melhor perder uma venda do que perder um cliente. Vender algo só por vender, visando uma boa comissão no fim do mês, não faz um vendedor melhor ou pior que outro. Quer ter sucesso em vendas? Seja honesto sempre. Faça o cliente voltar a te procurar não só pelo seu preço, mas sim pela sua honestidade.

Consumidores são estatísticas, clientes são pessoas, e num ambiente em que você recebe pessoas diariamente, alguns clientes podem se tornar amigos. Clientes a gente perde e ganha todos os dias, amigos a gente leva pra vida toda. Trate um cliente como você trata um amigo.

8. Proatividade

Seja proativo no seu trabalho sempre. Faça sempre mais do que é pago para fazer. Pessoas que se destacam e crescem na vida são aquelas que produzem mais. A palavra que melhor define proatividade é iniciativa. O trabalhador proativo tem a capacidade de olhar em volta e perceber quais mudanças podem e devem ser feitas para otimizar seu trabalho. A preguiça não faz parte do seu vocabulário. Esse tipo de trabalhador também consegue fazer planejamentos estratégicos que, além de aumentar as vendas, eliminam tarefas desnecessárias que bloqueiam o fluxo do trabalho. A proatividade é muito bem-vista pelos empregadores e quem a pratica tem grandes chances de ser notado e até de ser promovido.

E aí, o que você achou de tudo isto? ■

Clube de Revistas

Controle de iluminação portátil ControlGo da Prolights

A Prolights apresenta ControlGo, um controlador DMX portátil de 1 universo, gerenciador RDM e CRMX operado por bateria.

Clube de Revistas

O novo ControlGo da Prolights é um controlador de iluminação multifuncional flexível. Esta ferramenta versátil e fácil de usar combina um dispositivo remoto, ferramenta RDM, transmissor CRMX, controlador DMX e gravador DMX em um único aparelho portátil e durável.

Ele pode ser utilizado em diversas aplicações, seja na exibição de um set de filmagem, na definição de direções em um estande de feira ou no controle de iluminação alimentada por bateria.

Extraindo energia de uma variedade de opções (baterias NP-F ou V-Lock, DC 12-48V ou USB-C), não terá um lugar onde você não encontre energia.

Com DMX e RDM sem fio e com fio CRMX, o ControlGO é compatível com até 42 aparelhos de iluminação de qualquer marca em 1 universo. A interface intuitiva touch screen, além de botões físicos e codificadores, proporciona acesso rápido, fácil e preciso às funções.

Principais características

- Controlador de um universo DMX, controlador RDM, gravador DMX, interface de usuário remota;
- Tela sensível ao toque de 5" com 4 codificadores RGB e botões físicos;
- Saída de sinal via XLR, CRMX sem fio e conector UI remoto;
- Fontes de alimentação: baterias NPF, placa adaptadora de montagem em V, UI remota de 48 Vcc, entrada de 12-48 Vcc via SF6-M 4p, entrada de alimentação USB tipo C de 5-12 V. ■

Clube de Revistas

LynTec adquire Juice Goose para expandir a família Chauvet

CHAUVET
Value • Innovation • Performance

LynTec

JUICE GOOSE

CHAUVET PROFESSIONAL

CHAUVET DJ

KINO FLO Lighting Systems

ChamSys

ILUMINARC

TRUSST

Clube de Revistas

Com o objetivo de expandir a família de soluções de energia da Chauvet, a subsidiária LynTec adquiriu a empresa Juice Goose.

A LynTec, subsidiária integral da Chauvet e fabricante de soluções de controle de energia elétrica para sistemas profissionais de áudio, vídeo e iluminação, anunciou a aquisição da Juice Goose, empresa voltada para o cliente que fabrica e distribui equipamentos de distribuição, condicionamento e controle de energia elétrica.

"A LynTec não poderia estar mais entusiasmada com a reputação e o profundo relacionamento com os clientes que a Juice Goose traz, com produtos fortes que complementam perfeitamente nossa linha existente", disse Mark Bishop, presidente da LynTec. "Agora, não importa quão grande ou pequena seja a instalação, temos a solução de energia para o trabalho, sejam quatro circuitos para uma sala de conferências ou 500 circuitos para um estádio."

Clube de Revistas

A Juice Goose foi fundada em 1983 e foi a primeira empresa a oferecer produtos de condicionamento de energia especificamente para a indústria de áudio. Desde então, a empresa tem desenvolvido e mantido uma reputação como fornecedora confiável de produtos de gerenciamento de energia elétrica, incluindo sequência de energia, condicionamento de energia, distribuição e controle de energia, proteção contra sobre-tensões, UPS e mais, para o mercado AV comercial nos Estados Unidos. Como fornecedora de soluções preferida para templos religiosos, parques temáticos e uma ampla variedade de locais e instalações, os produtos da empresa são fáceis de instalar, convenientes de usar e confiáveis.

"Por mais de 40 anos, a Juice Goose tem sido a solução confiável de distribuição de energia para integradores AV e alcançamos grande sucesso no mercado AV profissional", disse Peter Cook, CEO da Juice Goose. "Estamos extremamente entusiasmados em continuar nosso legado com as marcas LynTec e Chauvet, fornecendo aos nossos clientes as mesmas soluções de gerenciamento de energia com as quais eles confiam há anos e agora com o suporte líder ao cliente da LynTec".

Com a adição da Juice Goose à família de marcas Chauvet, os clientes terão acesso a soluções completas de energia, iluminação, ambiente e controle em toda a gama de aplicações de áudio, vídeo e iluminação.

"A Juice Goose traz outra grande linha de produtos para a família de marcas Chauvet, expandindo nosso portfólio de soluções de energia que iniciamos com LynTec", disse Albert Chauvet, CEO da Chauvet. "Os dois negócios são altamente complementares e esta parceria fornece recursos essenciais aos nossos clientes para atender todas as demandas de suas instalações AVL. Com esta aquisição, podemos completar nosso portfólio de produtos de controle, condicionamento e distribuição de energia." ■

Clube de Revistas

DBR

LANÇAMENTO

O processamento de áudio
que você tanto esperava

chegou!

DX48 | PROCESSADOR DE ÁUDIO

- 4 Entradas
- 8 Saídas com 4 filtros em cada
- Filtros: Low-Shelf e High-Shelf
- 1ª e 2ª ordem em Entradas e Saídas
- Equalizador Paramétrico
- Efeitos: Delay, Crossover e Compressor/Limiter

2 anos
GARANTIA ESTENDIDA
ProShows

BIVOLT

DELAY
682ms (235m)

ProShows | www.proshows.com.br | dbr.audio | DBR Áudio Pro

Clube de Revistas

Elation apresenta estrobos Pluse Panel e Pulse Panel FX

A Elation fundiu o poder do estrobo com a criatividade do design na nova série Pulse e anuncia que dois efeitos versáteis da linha estão agora disponíveis: Pulse Panel e Pulse Panel FX.

Clube de Revistas

Os designers têm pedido luzes de efeito que ofereçam mais do que apenas um truque, e o Pulse Panel e o Pulse Panel FX oferecem multifuncionalidade, como uma luz estrobo poderosa, uma luz blinder brilhante, uma luz wash de alto desempenho ou um efeito visual criativo, "tudo em um".

Ideais para concertos, clubes e espectáculos de teatro, ou qualquer evento que exija imagens electrizantes, ambos os equipamentos infundem qualquer atuação com momentos atrativos de intensa luz branca ou colorida. Ambas as luzes possuem LEDs RGB e brancos frios controláveis por zona, 1.152 LEDs RGB de 1,5 W configurando a base com 288 LEDs brancos frios de 5 W no centro e 96 LEDs RGB de 1,5 W em seu núcleo. Cerca de 144 LEDs brancos frios de 5W alinham-se no perímetro. Quando combinados, eles fornecem mais de 100.000 lúmens no total!

"Observamos o que havia no mercado com flashes inclináveis padrão e sabíamos que queríamos criar um efeito visualmente mais dinâmico e com maior impacto", diz Bob Mentele, gerente associado de produto da Elation. "Adicionamos os LEDs CW às bordas externas para oferecer mais saída e impacto visual e, em seguida, os cobrimos com uma lente prismática linear personalizada que desenvolvemos para nossas luzes Proteus Rayzor Blade. Para expandir ainda mais suas capacidades, incluímos uma única linha de LEDs RGB bem no centro para adicionar cor adicional ao equipamento, ou eles podem ser configurados para espelhar os LEDs de estrobo CW centrais. "Todos esses elementos se unem para criar um aparelho que estamos realmente entusiasmados em trazer ao mercado."

Clube de Revistas

Efeitos elaborados

Ambos os aparelhos também incluem uma biblioteca de efeitos estrobo RGB e CW personalizáveis, juntamente com modos de dimming variáveis e curvas para programação rápida.

"Passamos muito tempo pensando nos efeitos integrados do aparelho e em como tornar mais fácil para os programadores controlar ou economizar tempo na criação de efeitos", diz Mentele. "A biblioteca de efeitos foi criada para permitir ao usuário controlar vários parâmetros da saída que está sendo criada. A velocidade, direção, cor e tamanho do efeito podem ser ajustados conforme desejado."

Uma das características mais notáveis do Pulse Panel FX é a sua capacidade de girar o seu painel LED numa rotação pan infinita de 360°, enquanto o tilt de 180° adiciona uma camada extra de dinamismo. Isso dá aos usuários a capacidade não apenas de girar LEDs indefinidamente, mas também de criar deslocamentos de ângulos inclinados e ondas ao longo de uma linha de painéis, expandindo o impacto visual e a criatividade que um designer pode alcançar.

Controle criativo

Controlados pelos protocolos DMX, RDM, Art-Net, sACN e KlingNet, ambos os equipamentos também apresentam gerenciamento de dispositivos sem fio Aria x2 patenteado para configuração e manutenção simplificadas do sistema. O Pluse Panel FX permite o uso de dois universos separados para controlar o aparelho, um para movimento do aparelho e outro para controle de LED, permitindo aos usuários controlar os LEDs a partir de um servidor de mídia ou dispositivo de controle independente.

Carcaça inteligente

Ambos contam com proteção IP65, um padrão de durabilidade que não apenas os protege de intempéries e ambientes adversos, mas também serve para proteger componentes internos e eletrônicos contra poeira e detritos que podem causar estragos nos aparelhos. A carcaça do Pulse Panel inclui um mecanismo de travamento exclusivo que permite que a unidade seja pendurada verticalmente ou horizontalmente em outros aparelhos da linha ou em conjuntos de molduras SŌL Blinder. A unidade também integra um trilho aéreo na parte superior e inferior, e a caixa pode aceitar filtros de difusão, filtros ND e outras ópticas opcionais. ■

Clube de Preços

LEXSEN

O ESSENCIAL DO ÁUDIO

- Alcance de até 80m
- Tecnologia True Diversity
- Mais de 10h de autonomia

MICROFONE SEM FIO

LM1002TD

ProShows | www.proshows.com.br | lexsenbrasil | Lexsen

Clube de Revistas

Astera apresenta LunaBulb para cinematografia e mais

LunaBulb é ideal para cineastas (para práticas na frente das câmeras ou destacar rostos com tons de pele precisos) e também é útil para eventos, oferecendo infinitas possibilidades criativas a designers, organizadores e especialistas.

Clube de Revistas

LunaBulb da Astera com classificação IP44 pode emular o efeito de uma lâmpada incandescente tradicional, mas funciona como um aparelho de iluminação profissional. A classificação IP44 significa que pode ser utilizado no exterior, mesmo em condições húmidas, se a tomada em que estão aparafusados também tiver classificação IP44, tornando-os ideais para iluminação de destaque, como festões, ou em qualquer lugar onde possam ser utilizados como iluminação para moldar o ambiente e a atmosfera.

Com apenas 3,5 W, LunaBulb baseada em LED está disponível com soquete E26, E27 e B22 e, como uma lâmpada convencional, é aparafusada diretamente em um suporte de lâmpada com um cabo AC.

Ela pode ser controlada remotamente sem fio por meio dos receptores CRMX ou Bluetooth integrados, usando a mesma tecnologia de qualquer outro dispositivo DMX sem fio Astera que é operado por meio de um controle remoto ou por meio de um console de iluminação.

Clube de Revistas

Ao contrário de uma lâmpada convencional, os usuários têm um controle criativo incomparável com a capacidade de ajustar os níveis de branco entre 1750K – 20.000K e a cor (RGB, Menta e Âmbar, com opções de seleção de cores HIS, XY e Filtro Gel).

Esse controle é baseado no motor Titan LED subjacente, que sustenta todo o ecossistema Astera, o que também torna a LunaBulb ideal para aplicações mais amplas, desde o aprimoramento de performances íntimas de palco até cenas teatrais até a integração com outras iluminações para eventos espetaculares em grande escala.

Peso leve

Cada LunaBulb pesa apenas 0,81 gramas, menos de um décimo de quilograma, enquanto o CRI de mais de 96 destaca os detalhes naturais da pele.

É importante ressaltar que a própria lâmpada pode ser rapidamente convertida entre um formato clássico (ideal para iluminação prática) e uma lâmpada fina, permitindo que seja inserida em montagens de várias lâmpadas e espaços diferentes.

A conversão é simples e envolve anexar ou remover a cúpula "clássica" sobre a lâmpada fina usando um clipe com mola.

A configuração é realizada usando Astera LunaBulb PrepCase. Acomodando oito LunaBulbs, o PrepCase oferece uma maneira rápida e eficiente de configurar lâmpadas, individualmente ou em grupos, dependendo da opção de controle preferida do usuário.

E, finalmente, com um único toque combinado no controle remoto Astera White ou FX, uma conexão pode ser estabelecida apontando o controle remoto para qualquer luz individual, permitindo o controle com um clique.

Combinadas, essas opções de controle da LunaBulb ajudam gaffers, diretores de fotografia, programadores de console e técnicos de

Clube de Revistas

iluminação a integrar perfeitamente a LunaBulb em seus equipamentos de iluminação mais amplos.

Em aparelhos de cinema e TV, LunaBulb pode ser usada para iluminação variável em qualquer lugar necessário com controle máximo e, para diretores, cineastas e gaffers, amplia ainda mais o alcance e o impacto de um "ecossistema inteligente" Astera.

Para shows, cenários e eventos, várias LunaBulb podem ser usadas como efeito decorativo que ajuda a criar atmosferas especiais.

Ben Diaz, chefe de gerenciamento de produtos da Astera, comentou: "LunaBulb é o culminar de muitos meses de desenvolvimento intensivo e representa tudo o que a Astera procura: um foco na combinação de controle criativo e aplicação flexível com algo excepcionalmente prático, robusto, intuitivo, eficiente e fácil de usar. Estamos muito entusiasmados em trazer a LunaBulb ao mercado e mal podemos esperar para ver como os cineastas e designers de eventos encontrarão maneiras inovadoras de aplicar esta ferramenta única em seus projetos." ■

Clube de Revistas

Giannini apresenta violão eletroacústico Roadman

A Giannini lançou o novo modelo Roadman, um violão que pode ser levado para qualquer lugar com laterais desmontáveis.

Clube de Revistas

As laterais desmontáveis de Sapele/Poplar do Giannini Roadman permitem que você o transporte sem se preocupar com o espaço: basta destacar as duas peças do corpo e acomodá-las na bag que acompanha o instrumento. O pré-amplificador GT-100 permite que os ensaios aconteçam onde quer que você esteja: possui sistema Bluetooth, saída para fones de ouvido, efeitos de Chorus e Delay, entrada auxiliar e afinador cromático. E sua configuração, que preserva sonoridade e formato clássicos, garante não somente portabilidade, mas também conforto e leveza. O violão traz cordas de náilon e está disponível nas cores Natural (N), Black (BK) e Three Tone Sunburst (3TS).

Especificações

- Origem: China
- Shape: Violão elétrico portátil náilon
- Corpo: Okoume
- Laterais destacáveis: Sapele/Poplar
- Braço: Okoume
- Tensor: Bi-direcional
- Escala: Rosewood maciço
- Comprimento da escala: 650 mm (25,6")
- Cavalete: Rosewood maciço
- Tarraxas: Pino grosso douradas, 3+3
- Pestana: PPS
- Largura da pestana: 48 mm (1,9")
- Rastilho: PPS
- Largura do rastilho: 80 mm (3,15")
- Equalizador: GT-100, ativo 3 bandas com afinador e saída P-10
- Recursos: Sistema Bluetooth, entrada auxiliar, efeitos de Chorus e Delay, saída para fones de ouvido
- Acabamento: Verniz fosco/open pore
- Cordas: Náilon extra pesadas, similares à Giannini GENWXPA
- Headstock: Placa adicional em Rosewood
- Largura (montado): 320 x 230 mm
- Altura: 50 mm
- Tamanho total: 101 cm (39,8")
- Garantia: Três meses a partir da data na nota fiscal de compra
- Acompanha: Bag náilon na cor preta, bateria 18650 recarregável. ■

Clube de Revistas

PHX tem novo gerente comercial: Alfredo Gómez

A PHX Instrumentos acaba de anunciar a contratação de Alfredo Gómez como seu novo gerente comercial.

Clube de Revistas

Formado em Administração de Empresas, Alfredo é um profissional com mais de 15 anos de experiência na área comercial. Hoje, ele traz um profundo conhecimento em estratégias de vendas, desenvolvimento de mercado e gestão de equipes.

De origem venezuelana, Alfredo vem desenvolvendo sua carreira no Brasil há 9 anos, agregando uma importante conexão e entendimento do mercado latino-americano para as empresas nas quais trabalhou, especialmente no relacionamento com clientes e fornecedores. "Estamos entusiasmados de ter o Alfredo à frente da gestão comercial da PHX", disse Luciana Chen, diretora executiva da PHX Instrumentos. "Nesse momento que consolidamos as marcas na organização, a experiência que ele tem no mercado e o ótimo relacionamento será uma grande adição. A PHX completa 40 anos no final do ano e estamos com muita energia para grandes avanços!"

"Poder agregar minha experiência e somar forças com toda a equipe da PHX é um sonho que virou realidade! É um grande privilégio fazer parte de uma das maiores empresas de instrumentos musicais do Brasil e tenho certeza de que vamos trabalhar em sinergia para obtermos ótimos resultados!" enfatizou Alfredo.

Com grande trajetória no segmento musical, ocupou cargos de destaque em empresas líderes como Sonkey, Hayonik Indústria, Hayamax Distribuidora e Gerente de Produtos na Oderço Distribuidora.

Durante sua carreira, Alfredo demonstrou um sólido histórico de realizações, incluindo a participação em grandes projetos e introdução das marcas Harmonics e Hayonik Áudio, o retorno da Sennheiser aos canais do mercado de M.I. (varejo de instrumentos musicais) e o gerenciamento do canal exclusivo de distribuição dos acessórios da Fender no Brasil, uma referência no segmento. Além disso, Alfredo desempenhou um papel crucial no desenvolvimento, estratégia comercial e relançamento da icônica marca Tonante, que nasceu em 1954 e foi conhecida no mercado brasileiro pelo lema "Ao Rei dos Violões". Mais recentemente a Tonante foi adquirida pela Oderço Distribuidora, uma das maiores importadoras e distribuidoras de instrumentos musicais e informática do país, e já conseguiu ocupar uma importante parcela do mercado com o apoio do Alfredo e de toda a equipe da empresa. ■

Clube de Revistas

PBR Music realizou Expo Pearl 2024

Fotos: Dinhos Santos fotografia

Entre os dias 16 e 18 de maio, a PBR Music realizou mais uma edição de sua tradicional ExpoPearl.

Clube de Revistas

Pearl
Pearl
Pearl

Clube de Revistas

percussão com diversas Congas, Bongos, Djembe, Cowbells e Blocks com músico demonstrador disponível para exibir suas qualidades.

Completando o portfólio de percussão da PBR, um display exibia as caixas e ferragens HardBeat, marca própria da empresa. A Ovation ocupava uma área transformada em um lounge, com sofá e poltronas para uma melhor experiência ao testar algum dos mais de 15 instrumentos expostos, ou apreciar o demonstrador Mark San apresentar desde os tradicionais Elite e Celebrity, até a nova linha Ultra.

Nova marca: Manuel Rodriguez

A empresa aproveitou a presença dos mais de 70 dealers representando 20 estados da federação (os gaúchos não puderam comparecer), para anunciar que passam a representar a centenária marca espanhola Manuel Rodriguez, proporcionando ao nosso local uma variedade de violões clássicos. Como amostra do que está por vir, Rick Hall trouxe na bagagem dois exemplares dos Manuel Rodriguez, que atraíram atenção entre clientes e artistas presentes. O evento desse ano ofereceu uma programação intensa de conteúdos, no palco especialistas palestrantes enriqueceram os visitantes

Clube de Revistas

com informações bastante abrangentes, destaque para as falas dos convidados internacionais que contaram com auxilio dos equipamentos da tradução simultânea, que esteve a cargo de Andrea Bianchi, profissional de alta patente.

A edição 2024 da Expo Pearl também foi a edição das atrações artísticas. As estrelas que se apresentaram trouxeram um rico panorama da produção cultural do Brasil. O Blues do Mama Delta, com Athos Costa nas baquetas, o Baião/Xaxado/Xote da banda de Elba Ramalho, com Tostão Queiroga na bateria, o Samba dos músicos do Fundo de Quintal, recrutados para acompanhar Ademir Batera, o Frevo de Augusto Silva, o Fusion do Claudio Infante Trio, o Funk do Luguta em seu Serial Funkers e as lendas da música gospel Andre Mattos e Alexandre Aposan, foram atrações que brilharam no palco, adornados por um painel de led de alta resolução, fornecido pela The Led.

No Domingo, 19/05, a PBR promoveu o Pearl Celebra, no Red Star Studios, em São Paulo, também com a presença de Max Iishi e Hide Ogawa, evento voltado para a classe artística, homenageando os 30 anos de endorsement Pearl de Claudio Infante e apresentando o novo contratado da marca, Celso Almeida. ■

Clube de Revistas

Fender anuncia retorno ao NAMM Show em 2025

Na foto: Andy Mooney (CEO da Fender) e John T. Mlynczak (CEO da NAMM)
Fonte: guitar.com

O CEO da NAMM e o CEO da Fender reuniram-se e confirmaram a presença da Fender na próxima edição da reconhecida feira americana.

Clube de Revistas

Ausente da NAMM (assim como a Gibson e a PRS) desde 2022, primeira edição presencial da feira após a pandemia, a Fender acaba de confirmar que voltará a expor na NAMM 2025, que será realizada de 23 a 25 de janeiro em Anaheim, Califórnia.

Isso foi confirmado em entrevista entre o CEO da NAMM, John T. Mlynczak, e o CEO da Fender, Andy Mooney, que disse que a empresa sentiu falta de estar presente na feira nas últimas edições e destacou a importância desse tipo de interação presencial para a nossa indústria.

Mooney adiantou que a Fender está preparando uma impressionante programação de lançamentos para o evento em janeiro. "Teremos novos produtos mais interessantes para apresentar na NAMM e, no outono, retornaremos aos nossos eventos online para revendedores. Estamos emocionados por estar de volta, sentimos falta de estar lá e estou animado para ver todos novamente em Anaheim."

A Gibson e a PRS, duas empresas que também não participaram das últimas edições da NAMM, seguirão o mesmo caminho? ■

Novo kit de baixo custo para linhas de entrada

MGA PRO AUDIO

US-44A
Distribuidor de sinal e energia para microfones sem fio UHF true diversity, este equipamento foi desenvolvido para trabalhar com múltiplas marcas simultâneas.

Antena-A5
Antena direcional com excelente rejeição traseira melhora a performance dos receptores de microfones.

Acompanha 8 cabos de 50cm, 2 cabos de 3 metros e acessórios para fixar no rack

(11) 93072-6815
(11) 2972-0172
mgaproaudio.com.br
@mgaproaudio
contato@mgaproaudio.com.br
MGAProAudio

Clube de Revistas

Casio lança piano Celviano em flagship shop na Made in Brazil

Evento de lançamento do novo modelo Celviano reuniu músicos e artistas clássicos em flagship shop da Casio na capital paulista.

Clube de Revistas

A Casio apresentou recentemente um novo piano digital, em um evento exclusivo para artistas, embaixadores e entusiastas da música, realizado em sua flagship shop na Made in Brazil, em São Paulo. O novo Celviano é um piano digital que propõe integração dos mecanismos físicos dos pianos de cauda clássicos e da tecnologia digital.

Na ocasião, estiveram reunidos nomes como a pianista Juliana D'Agostini e Antônio Vaz, além de músicos, compositores, professores e estudantes de música que puderam experimentar os novos pianos em primeira mão, com especialistas da Casio disponíveis para mostrar todas as funcionalidades e responder a perguntas. O evento contou ainda com apresentação de Olga Kopylova, pianista erudita e concertista, que embalou o ambiente com o melhor da música clássica.

Tradição e tecnologia

O novo piano digital da Casio foi desenvolvido para preservar essência do piano em som e toque, mas unindo tradição e inovação. Os pianos foram projetados para proporcionar uma experiência musical única, mantendo a autenticidade e a qualidade sonora que são características essenciais dos instrumentos clássicos.

O Celviano foi meticulosamente pensado para integrar mecanismos físicos e com tecnologia digital, garantindo uma capacidade de resposta comparável às técnicas sofisticadas dos pianos clássicos. No Brasil, o Celviano chega em três opções de modelos, divididos entre séries Classic e Slim.. ■

Clube de Revistas

Luiz Sacoman é o novo gerente da NKS Music

A NKS Music anuncia Luiz Sacoman como seu novo Gerente Comercial e Coordenador de Negócios Internacionais.

A NKS Music começou sua trajetória há mais de 24 anos, atuando no comércio varejista de instrumentos musicais, e agora está trazendo sua expertise para o mercado de importações.

Experimentado profissional no mercado profissional de instrumentos musicais, Luiz trará todo seu conhecimento à NKS para fazer crescer os negócios e melhorar os relacionamentos não só no Brasil mas no mundo inteiro.

Clube de Revistas

"A NKS para mim é um "match perfeito". Eu estava aguardando o momento em que uma empresa olhasse o mercado de instrumentos musicais com a mesma paixão que eu olho, que estivesse buscando instrumentos e equipamentos premium, dando atenção também às novidades, que muitas vezes são pérolas nessa imensidão que são as feiras internacionais. Marcas e produtos incríveis não percebidos por quem já está cansado, desgastado ou não se empolga com o mercado de hoje, com margens mais apertadas e concorrência maior que no passado", comentou Luiz.

"A NKS, além de ter muita energia e vontade de ser uma grande empresa (e o será) tem o suporte e know-how de quase 25 anos no varejo. Uma empresa séria, com o foco e determinação japonesa, com a sensibilidade e experiência de Hideo Suzawa, um Nissei sério, respeitado, comprometido que conhece o mercado como ninguém", agregou.

Com base em Navegantes-SC, a empresa está trabalhando com marcas reconhecidas como Fishman, Schecter, Positive Grid, QuikLok e Monster Cable.

A Schecter é uma marca incrível! Uma gigante do mercado que nunca teve o merecido foco no Brasil, embora inicialmente já tenhamos percebido como os guitarristas e baixistas amam a marca", explicou Luiz.

"A Fishman é simplesmente a melhor marca do seu segmento. Também merece o trabalho focado e investimentos que a NKS pode prover. Já a Positive Grid é inovadora, com seus produtos que transitam entre consumer e instrumentos musicais. Sua linha tem design e materiais de muitíssimo bom gosto e também era uma necessidade para o mercado brasileiro. A marca já é muito conhecida dos guitarristas, especialmente da nova geração que está totalmente conectada às redes sociais".

Sobre a QuikLok, Luiz enfatizou: "A marca tem os melhores produtos em estantes, com os preços mais adequados à realidade do brasileiro. Assim como fala no slogan, realmente se destaca da concorrência".

"A Monster Cable tem cabos de altíssima qualidade. Item obrigatório para quem quer que 100% do som de seu instrumento chegue ao amplificador ou mesa de som. E quem não quer?", concluiu.

A NKS estará presente na feira Conecta+ Música & Mercado. Venha conhecer todas as novidades e conversar com a equipe da empresa pessoalmente! ■

Clube de Revistas

Buffet Crampon apresenta nova versão do clarinete Festival

Clube de Revistas

A empresa de instrumentos de sopro Buffet Crampon está lançando o novo clarinete Festival, apresentando uma grande atualização que incorpora os mais recentes avanços tecnológicos em acústica e mecânica.

Em 1987, em colaboração com Jacques Lancelot, Guy Deplus e Michel Arrignon, a Buffet Crampon apresentou um clarinete que se tornaria uma referência mundial: o clarinete Festival. A sua versatilidade e adaptabilidade permitiram-lhe conquistar rapidamente novos territórios geográficos e artísticos.

Muitos clarinetistas amadores e profissionais escolheram este novo instrumento pela sua facilidade de execução e flexibilidade, aproveitando ao mesmo tempo a sua capacidade de tocar em bandas de sopros, orquestras sinfónicas, música de câmara ou sozinhos em casa.

Com a entonação reformulada para responder às necessidades dos clarinetistas de hoje, este novo clarinete mantém o seu coração vibrante, garantindo a versatilidade e acessibilidade que fizeram deste instrumento um sucesso.

Acústica e mecânica: O novo clarinete Festival beneficia de todos os contributos tecnológicos e inovações dos últimos anos.
Projeção e Rressonância: A entonação foi reformulada para corresponder mais de perto às necessidades dos clarinetistas atuais.
Versatilidade e acessibilidade: O núcleo vibrante do instrumento foi preservado para garantir a versatilidade e acessibilidade que selaram o seu sucesso.

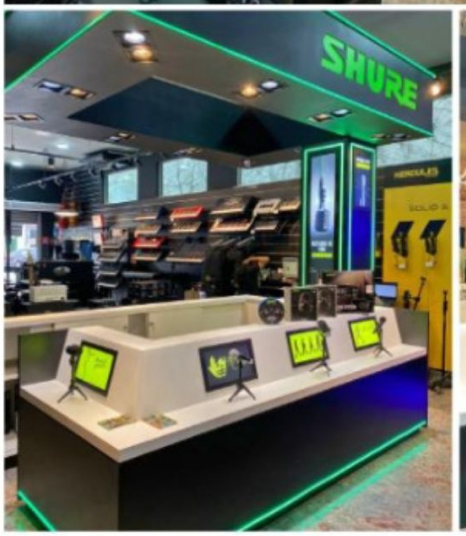
Madeira grenadilla, Bb ou A (mopane em breve);
440/442 Hz, 18 keys, 6 rings. ■

Clube de Revistas

Primeiro espaço Shure Experience da América Latina com ProShows e X5

ProShows inaugurou o primeiro espaço Shure Experience da América Latina na loja X5 Music.

Clube de Revistas



Localizado na rua Teodoro Sampaio em São Paulo, o espaço Shure Experience foi criado com o objetivo de oferecer uma imersão completa no universo dos produtos da reconhecida marca de áudio. "Já visitei muitas lojas no mundo e este é, sem dúvidas, um dos mais diferenciados espaços dedicados à experiência do consumidor que já vi", comentou Gabriel Pinto, diretor comercial da ProShows.

A X5 Music é hoje uma referência nacional para os consumidores do segmento e antigo parceiro de negócios da ProShows.

O objetivo principal é não apenas despertar o interesse mas também permitir que os consumidores explorem e experimentem os produtos de forma prática e envolvente. Com um layout moderno e cuidadosamente planejado, o espaço facilita interações intuitivas e prolongadas, garantindo que os visitantes tenham a oportunidade de conhecer todo o portfólio de produtos da desejada marca Shure.

Na inauguração, estiveram presentes representantes da equipe comercial e de marketing da ProShows, assim como da Shure do Brasil. ■

Clube de Revistas

American LED amplia sua equipe comercial

A American LED fortalece sua equipe de vendas com a contratação de Fábio Salvador e André Sene.

Clube de Revistas

André é o novo diretor comercial da empresa, enquanto Fábio atuará como gerente de contas. "Ambos têm muitos anos de carreira e passaram por renomadas empresas do setor. Eles estão trazendo uma ampla experiência para agregar ao nosso time e tenho certeza de que juntos obteremos ainda mais e melhores resultados!", comentou José Evânio da American LED.

Fábio trabalha com vendas desde 1995. Começou sua carreira com só 14 anos. Em 2006 ele iniciou seu caminho dentro do mercado de áudio e vídeo. "Comecei na Playtech, a maior loja de áudio e instrumentos musicais do Brasil. Passei por todos os cargos: vendedor, supervisor, subgerente, gerente comercial, coordenei uma equipe de 25 pessoas. Em 2016, passei para a Cabos Golden como vendedor e gerente comercial, mas também fui empreendedor. Fui representante comercial de algumas marcas de áudio, tive uma loja de instrumentos musicais, tive um restaurante, vendi áudio e instrumentos pela internet... Em 2017 me especializei em inside sales", contou Fábio.

Em 2022 recebeu o convite de Fernando Guerra para trabalhar como gerente de contas na WDC, um dos maiores distribuidores de tecnologia do Brasil e América Latina hoje. "Foram mais de dois anos, fazendo parte do time de entretenimento e trabalhando com integradores, locadores e igrejas, com marcas grandes como Shure, Yamaha, e Leyard".

Agora na American LED ele atuará como gerente de contas. "A ideia é fazer um trabalho forte de prospecção de novos clientes, entender a demanda que a American LED tem hoje e mostrar nossas soluções para todos eles. Temos produtos de alta qualidade, mas também contamos com serviço de primeiro nível. Isso vai me dar a oportunidade de oferecer um pacote completo para os nossos clientes", comentou.

"Acho que, com toda a bagagem de experiência que eu trago, posso agregar muito ao time da empresa, mas também sei que trabalhando com José, Bruno, Sílvio e André Sene vou aprender muito mais!" ■

Clube de Revistas

Feira Conecta+: Pioneer DJ, Arturia e UDG estarão no stand da PC1

Clube de Revistas

A PC1 Áudio Import participará da feira Conecta+ Música & Mercado pelo segundo ano consecutivo e dobrará seu espaço de exposição para mostrar os produtos das suas marcas e oferecer a chance de testá-los pessoalmente.

A PC1 reforça sua posição como uma das empresas líderes no mercado de equipamentos para DJs e produtores musicais no Brasil e anuncia sua segunda participação na feira Conecta+ Música & Mercado.

"A feira atrai uma grande quantidade de profissionais e entusiastas da música, proporcionando uma plataforma ideal para destacar a associação com as renomadas marcas Pioneer DJ, Arturia e UDG", comenta Sandro Cruz, especialista de produtos da PC1. "Também aumenta a visibilidade da empresa perante potenciais clientes, parceiros comerciais e outros stakeholders do setor musical. Além de excelentes oportunidades de networking, expansão da base de clientes, apresentação de produtos, feedback imediato e fortalecimento do relacionamento com clientes".

Sandro também adiantou que a empresa aproveitará a presença na feira para ver as tendências e atualizações do mercado. "Participar da Conecta + permite à PC1 acompanhar as últimas tendências e inovações do mercado de música eletrônica e produção musical, garantindo que a empresa esteja sempre na vanguarda das novidades tecnológicas e de mercado".

O que veremos em 2024?

Na edição deste ano, a PC1 planeja apresentar inovações e lançamentos exclusivos, especialmente os últimos produtos das Pioneer DJ, Arturia e UDG, além de contar com modelos já conhecidos das marcas.

Falando sobre lançamentos, pelo lado da Pioneer DJ/AlphaTheta encontraremos os Ominis-Duo (um controlador autônomo com bateria interna de longa duração e conexões Bluetooth para recepção e envio de áudio), Wave Eigth (uma nova caixa de som equipada com tecnologia Sonic Link sem fio integrada, permitindo o pareamento de até quatro caixas por canal) e EUPHONIA (o tão esperado mixer Rotary da Alpha Theta, que também estará exposto para o público).

Da Arturia estarão apresentando o Astrolab, o primeiro Stage Piano da marca,

Clube de Revistas

com 61 teclas e tecnologia inovadora que redefine os padrões deste segmento. Durante o evento, a PC1 contará com a presença de diversos artistas convidados. O calendário das participações será divulgado em breve.

"A Conecta + é uma plataforma essencial para estar na vanguarda do mercado de música e estamos confiantes de que a edição de 2024 será ainda mais grandiosa e impactante. A PC1 está pronta para mais uma vez deixar sua marca e contribuir para o sucesso e a inovação no setor", destacou Sandro.

PC1 fortalece sua presença no Brasil

Recentemente, a empresa mudou para um novo escritório e centro de distribuição. A sede e centro de distribuição estão estrategicamente localizados em Joinville, Santa Catarina, no interior de um condomínio altamente conceituado. A privilegiada posição geográfica, a poucos metros da BR-101 e do Aeroporto, proporciona uma logística singularmente ágil e eficiente.

Para fortalecer ainda mais a equipe e atender às demandas crescentes do mercado, a PC1 ampliou seus times de vendas e logística. "Temos também o prazer de contar com Maicon Silva como nosso novo Gerente Comercial, com uma sólida experiência de mais de 19 anos no setor de áudio profissional", acrescentou Sandro.

"Estamos comprometidos em continuar oferecendo produtos de alta qualidade e serviços excepcionais aos nossos clientes e parceiros. Com uma base sólida e uma equipe dedicada, estamos preparados para enfrentar os desafios futuros e alcançar novos patamares de sucesso no mercado brasileiro de equipamentos para DJs e produtores musicais". ■

BRAZILIAN MUSIC FAIR
CONECTA+
AUG 29th ~ SEPT 1st
TRANSAMERICA EXPO CENTER SÃO PAULO, BRAZIL
AUGUST 29th ~ SEPTEMBER 1st

Clube de Revistas

Conecta+: Áudio, instrumentos e muita iluminação com mais expositores internacionais

Evento Conecta+ Música & Mercado, que será realizado de 29 de agosto e 1º de setembro, contará com a presença de uma ampla quantidade de empresas expositoras internacionais representando os mais variados setores do entretenimento.

Clube de Revistas

Conecta+ Música & Mercado 2024 continúa seu trabalho de oferecer ao mercado local e internacional o melhor espaço para apresentar seus produtos e tecnologias. Para os visitantes, locadoras, profissionais e revendedores de toda a América do Sul que participem do encontro, isso se traduzirá em novas oportunidades para encontrar mais equipamentos e opções diferentes para seus shows, eventos e projetos em geral.

A Conecta+ contará com nomes reconhecidos como Ibanez, Tama, Odery, Yamaha, Pioneer DJ e muitos outros dos setores de áudio, instrumentos e acessórios.

Exemplo disso é um dos novos expositores nesta edição: a Synthax https://www.synthax.com/, a divisão exclusiva de marketing e distribuição da RME, fabricante de interfaces de áudio profissionais, interfaces de rede de áudio, pré-amplificadores e conversores de microfone AoIP, bem como muitas outras soluções de áudio profissional para shows, estúdios, transmissões e instalações.

A Synthax também distribui marcas exclusivas, como Digigram (codecs de áudio e placas de som PCIe), Marian (placas de som PCIe de alta contagem de canais), Ferrofish (conversores DANTE para som ao vivo e aplicações de instalação). MyMix (soluções de monitoramento pessoal), Appsys (fornecedor de soluções de conversão de formato digital) e Auvitran (conversores modulares multiformato para som ao vivo e aplicativos de instalação).

Mas não será só isso! O foco na edição de 2024 da Conecta+ Música & Mercado também estará na iluminação.

Piso de exposição super ampliado em 2024

Como já sabem, a Conecta+ desse ano contará com um espaço maior, ocupando dois pavilhões do Transamérica Expo Center. Serão mais de 8.500 metros quadrados para conter mais ação e mais empresas! Grande parte disso é devido ao aumento na participação de empresas de fora do Brasil.

Todas as opções na área de iluminação

No hall de exposição, você também poderá encontrar uma enorme variedade de equipamentos e tecnologias para iluminar todo tipo de eventos. Alguns nomes confirmados são:

Clube de Revistas

Golden Century (estande #201): Fabricante profissional de iluminação para palco, como movings, Par LED, efeitos, laser e estrobos.

Pomelo Lighting (estande #202): com uma novedosa série de aparelhos de iluminação que promete resistir a todo tipo de ambiente: UV, altas e baixas temperaturas, altitude, água, areia, fumaça e corrosão!

Brightness Stage Equipment: terá no estande sua linha de aparelhos LED, luzes convencionais, seguidores, sistemas de distribuição de energia e de suportes para pendurar equipamentos em todo tipo de palcos.

The One Studio: é uma empresa com foco na pesquisa e desenvolvimento de equipamentos LED, especialmente para estúdios e palcos de eventos: profile, fresnel, soft light, blinders e seguidores podem ser encontrados entre as linhas da empresa.
Iluminação para teatro, estúdios e filmagem, para galerias de arte, lojas e museus, movings e luzes fixas para palcos, e também para arquitetura poderá ser encontrada no estande da **KB Lights**.

FeiHong Lighting (estande #209) promete fazer a iluminação mais interessante com sua linha de lâmpadas para uso em diferentes aparelhos encontrados nos palcos.

Mounteck terá no seu **estande #210** um pouco de tudo: de PARs, spots, movings, blinders e estrobos até efeitos, bolas de espelho e diferentes acessórios.

Guangzhou Hongwang Lighting Equipment foi fundada em 2007 e já vende para mais de 60 países em todo o mundo. Na Conecta+, eles não só mostrarão sua linha de iluminação, mas também terão diferentes sistemas de áudio em parceria com a Meirui (Guangdong) Audio Equipment, no **estande #216**.

PoJ Lighting (estande #215) oferece aparelhos de iluminação inteligente e com tecnologia LED para palcos, além de iluminação para filmagem e TV, lasers e efeitos especiais.

Clube de Revistas

JEG Lighting terá um estande duplo **(#221/222)** para mostrar sua linha de aparelhos LED formada por spots profile, wash, painéis de estúdio, mas também a empresa conta com iluminação para usar em exteriores e outros aparelhos para palco como seguidores, PAR e movings com tecnologia LED.

Guangdong Hengmei Lighting (estande #220) mostrará diferentes séries de movings, beams e LEDs, prometendo trazer qualidade a baixo preço. Um dos produtos mais recentes da empresa é o LED PAR Can com novo design e sistema de ventilação por radiador de aluminio, ou seja sem ventilador, fazendo-o mais silencioso.

No estande da **Yunji Lighting (estande #219)** poderemos encontrar uma variada linha de aparelhos, movings, iluminação LED para estúdio, estrobos, wash, PAR, blinders, barras e também luzes de efeitos e máquinas de fumaça. O destaque dos produtos da empresa é a proteção IP65 para poder usá-los ao ar livre!

Luzes para palco, movings, láser e efeitos estarão no **estande #218 da MOWL Stage**. Além disso, a empresa tem outras soluções como tela de fundo tipo "céu estrelado" LED com controle DMX e troca de cor, e ventiladores holográficos LED 3D para aplicações de publicidade, por exemplo. http://m.mowltech.com.

Já a **HX Pro Light (estande #230)** tem como produtos principais suas séries de luzes para palco LED de alta potência, que são a prova d'água e tem variedades de "4 em 1", "5 em 1" e "6 em 1", usadas ampliamente em centros de dança, shows de TV, ópera e outras aplicações de entretenimento.

E aí, o que você achou? Bem completo, né?

Além das empresas expositoras, temos mais propostas para lhe oferecer: shows ao vivo, conferências, workshops, muito networking, educação musical e até apresentações do Make Music Day. Venha nos visitar para curtir de muita música e tecnologia juntos! ■

Clube de Revistas

Conheça os 8 mundos da feira Conecta+ Música & Mercado

Clube de Revistas

O que acontecerá de 29 de agosto e 1º de setembro, no Transamérica Expo Center? Confira os oito setores diferentes que a Conecta+ Música & Mercado está preparando para você!

A Conecta + nasceu da necessidade de expandir pensamentos, valores e conexões entre marcas, musicistas e o público, com o objetivo de gerar um mercado da música mais produtivo, unificado e construtivo.

Ao participar da Conecta + Música & Mercado, você não apenas estará presente em um evento, mas fará parte de uma experiência transformadora. Aqui, você encontrará oportunidades para ampliar seu conhecimento, estabelecer novas conexões e contribuir para a construção de um ecossistema musical mais forte e colaborativo.

Junte-se a nós na Conecta+ e seja parte dessa transformação no mercado da música!

O que você poderá ver? 8 pontos destacados

1. EXPERIENCE HALL

O que é? Espaço ocupado por grandes marcas, que buscam demonstrar seus produtos e serviços de forma inovadora e imersiva.

Para quem é? Artistas, compositores e visionários do universo musical interessados em conhecer tendências das grandes marcas.

2. ÁREA DOS CRIATIVOS

O que é? Ambiente dedicado ao encontro de produtores de conteúdo, artistas e talentos diversos, facilitado pelas empresas expositoras.

Para quem é? Criativos da música que buscam colaborações, troca de ideias e networking no setor.

Clube de Revistas

3. HANDMADE LOUNGE

O que é? Espaço que valoriza o trabalho manual e artesanal, com empresas dedicadas à produção handmade de equipamentos musicais.

Para quem é? Compositores e aficionados por produtos únicos e artesanais, bem como profissionais que valorizam o feito à mão.

4. MUSIC HUB

O que é? Hub central para marketing, gravadoras e fabricantes de acessórios exibirem seus trabalhos.

Para quem é? Artistas emergentes, profissionais da música e marqueteiros buscando novidades e colaborações.

5. CONECTA+ BUSINESS

O que é? Área exclusiva, projetada para discussões estratégicas e negócios de alto valor.

Para quem é? Lojistas e profissionais que buscam estabelecer parcerias comerciais e explorar oportunidades.

6. ACELERADORA DE NEGÓCIOS

O que é? Espaço dedicado a conteúdos educativos, oferecendo palestras e mentorias voltadas para lojistas e locadores do mercado musical.

Para quem é? Lojistas, locadores e empreendedores do setor musical que buscam aprimorar seus negócios e adquirir novos conhecimentos.

7. FOOD LOUNGE

O que é? Espaço gastronômico para alimentação.

Para quem é? Participantes do evento, desde criativos até executivos, buscando revitalizar-se e recarregar energias.

8. ÁREA DE CONGRESSO

O que é? Núcleo dedicado ao conhecimento, onde acontecerão os principais eventos educativos e informativos para o mercado musical.

Para quem é? Profissionais e entusiastas da música ávidos por aprendizado, insights e debates sobre o futuro do setor. ■

Clube de Revistas

FEIRA DA MÚSICA E CONGRESSO

CONECTA+

&MERCADO

GARANTA JÁ O SEU INGRESSO

O MAIOR EVENTO DE EXPERIÊNCIA PARA QUEM FAZ E VIVE DA MÚSICA

EQUIPAMENTOS (ÁUDIO, LED, LUZ E INSTRUMENTOS MUSICAIS), GRAVADORAS, AGÊNCIAS E EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS, MARKETING MUSICAL E MUITO MAIS!

TRANSAMÉRICA EXPO CENTER

AV. DR. MÁRIO VILAS BOAS RODRIGUES, 387 - SANTO AMARO - SÃO PAULO, SP, BRASIL

29,30,31 e 1º

AGOSTO SETEMBRO

QUINTA-FEIRA A DOMINGO

WWW.CONECTAMUSICA.COM.BR

REALIZAÇÃO MÚSICA&MERCADO APOIO anafima

Clube de Revistas

Prolight + Sound Guangzhou apresenta resultados da edição 2024

A Prolight + Sound Guangzhou 2024 reafirma sua posição como o maior evento mundial para a indústria profissional de AV e entretenimento, quebrando vários recordes.

Clube de Revistas

A 22ª edição da Prolight + Sound Guangzhou contou com uma área de exposição ampliada cobrindo 200 mil metros quadrados (um aumento de 57,7% em relação à edição de 2023), abrangendo 21 salas e áreas de exposição.

2.136 expositores de todo o mundo apresentaram suas últimas novidades, representando um crescimento de 52,2%. Com um número de compradores estrangeiros que quase triplicou o da edição anterior, a feira recebeu um total de 107.692 visitantes do setor.

Mais de 100 eventos, fóruns e seminários simultâneos foram realizados durante a feira, proporcionando aos especialistas do setor insights aprofundados sobre tendências futuras de desenvolvimento e ideias inovadoras.

Judy Cheung, vice-diretora administrativa da Messe

Clube de Revistas

Frankfurt (HK) Ltd, ficou impressionada com o resultado: "Como a maior feira profissional de áudio e iluminação do mundo, a Prolight + Sound Guangzhou 2024 atingiu novos patamares tanto em escala quanto em crescimento de visitantes, refletindo sua força e reputação em expansão. Esta edição não só acompanhou as últimas tendências e inovações da indústria, mas também explorou campos de aplicação emergentes nos setores de áudio, vídeo e novos setores de turismo cultural. Sua constante capacidade de descobrir tecnologias de ponta e tendências futuras de desenvolvimento impulsiona a expansão e integração da cadeia industrial. Isso permite que os participantes fiquem à frente, obtendo insights sobre tecnologias inovadoras e tendências futuras de desenvolvimento nos mercados de entretenimento e audiovisual profissional."

Expandindo a gama de produtos e eventos simultâneos, Cheung acrescentou: "Com o tema 'Além da Iluminação e do Som', a feira deste ano apresentou muitos produtos atualizados e premium em seus seis setores principais: entretenimento, construção, comercial, turismo comercial, educação e utilizadores finais. Os eventos simultâneos centraram-se em áreas-chave das indústrias audiovisual e de iluminação profissional, lançando luz sobre as tendências actuais e destacando o movimento da indústria no sentido da adopção da integração da tecnologia digital".

Tendências emergentes na esfera digital

O crescimento contínuo da indústria do entretenimento e a utilização crescente de produtos de áudio e iluminação de palco nos mercados de consumo expandiram o âmbito da cadeia de valor da indústria audiovisual profissional. A digitalização e a inteligência também se tornaram motores fundamentais do progresso

Clube de Revistas

industrial. Para se manter à frente destas tendências de mercado, a Prolight + Sound Guangzhou está empenhada em explorar novas fronteiras para os setores de iluminação visual e digital.

Um exemplo é a estreia da Exposição Internacional de Visão Digital e Soluções de Display Inteligente de Guangzhou, também conhecida como 'Visual X'. Realizada no Hall 12.2 da Área B, aprofundou-se em tecnologias de ponta e soluções de aplicação como turismo cultural digital, iluminação e experiências visuais imersivas, interatividade multimídia e displays inteligentes.

Com sua experiência e foco em marcas, a Prolight + Sound Guangzhou ganhou reconhecimento da indústria como uma plataforma chave para grandes expositores participarem

Clube de Revistas

e mostrarem as mais recentes inovações. Nesta exposição, muitas marcas líderes fizeram aparições impressionantes: 1KHz, A&D, ACE, ACME, Aga, Ao Mei Di, Artsound, Arttoo, Audio Center, Audio-technica, Aiweidy, Bailifeng, BBS, Big Dipper, BIK, Bluemoon , Boray, Bosch, Bose, CASIT, Charming, Chengwen, Chuangda, Color Imagination, Concord, d&b Audiotechnik, D&Q, D.POHER , Dare, DAS Audio , Dage, Delong, DJ Power, DLW, DMT, DSPPA, Eagle Truss, EV Light, EZ Pro, FDB, First Audio, Fine Art, GBR, Gesida, Great Wall, Golden Ginkgo, Goldensea, Gonsin, Guidance, Haimei, Haitian, Harman International, HH, High End Plus, HiVi, HMAudio, Hongcai, Hongpai, Hongzhuo, Honye, Huayong, Huifeng, Huipu, IBO, ILOE, ITC, Jazzpro, JBL, Jiaqiang, Jiechuang, Jolly, JoyFun, JTS, Jusheng AV Tech, Kafu, Kobble, Lingjie, Lingrui, Lianyun , Lightful, Longjoin Group, Maingo, MIDAS, Mode, Mode Audio, Music Tribe, New Start, Nightsun, Pinyuan, Pearl River Kayserburg, Phoenix, Pioneer DJ, POJ, Polar Lights, QiangLi JuCai, Rainstar, Ray Long, Real, Relacart, RELOR, Resonance, Ruifeng Intelligence, S-TRACK, Smart Audio/video, Se Audiotechnik, Sennheiser, Sensephon , Shiwang, Showven, Shure, Soundbox, Soundking, ST Audio, Star-net, Superlux, T.D Taichee, Tagnngqy, Taiden, Takstar, Thunderstone, Tuna Shadow, Turbo, Turbosound, Wanya, Weizhi, Woolpad, Xiaolong, Xinwei, Xinyingke, Yamaha, Yellowriver Lighting, Yi Neng Sheng, Yinchuang, Yingfei, Yingxinheng, Youeasy, Youlon, Yunqiang, Yunwu, Zhihui Cloud, ZhongHui, ZOBO e Zsound.

"Nosso grupo de compradores brasileiros ficou muito satisfeito com a Prolight + Sound Guangzhou e considerou uma viagem que valeu a pena. O que é ainda mais gratificante é que fecharam negócios na feira para o próximo ano, demonstrando sua con-

Clube de Revistas

fiança no futuro da indústria e seu entusiasmo em adquirir novas tecnologias. Participar nesta feira tornou-se essencial para quem quer prosperar neste setor de negócios, estar à frente, conectar-se com fornecedores, adotar novas tecnologias e estabelecer parcerias frutíferas. Quando eu retornar ao Brasil, com certeza recomendarei a Prolight + Sound Guangzhou para qualquer pessoa envolvida na indústria profissional de áudio e iluminação", concluiu Daniel Neves, CEO da Música & Mercado (liderando o grupo de compradores brasileiros).

A Prolight + Sound Guangzhou é organizada por Messe Frankfurt e Guangdong International Science and Technology Exhibition Co Ltd (STE). A próxima edição será de 27 a 30 de maio de 2025. ■

Clube de Revistas

Make Music Day 2024 movimentou mais de 600 mil pessoas no Brasil

Hermeto Pascoal foi um dos ilustres embaixadores do evento em 2024

No dia 21 de junho foi celebrada mais uma edição do Make Music Day Brasil, em parceria com mais de 120 países e mais de 1000 cidades ao redor do mundo.

Clube de Revistas

O Make Music Day não pertence a uma empresa ou indivíduo, mas sim a um movimento global que destaca a importância do 'fazer música' na nossa sociedade.

Este evento, iniciado na França em 1982 como a Fête de la Musique, é único por ser aberto a todos que desejam participar, independentemente da idade ou nível de habilidade. Seja nas ruas, varandas, janelas ou em lives digitais, músicos de todos os estilos compartilham sua arte com amigos, vizinhos e desconhecidos, promovendo a união e a alegria através da música.

Esse evento não seria possível sem a colaboração de muitos. É uma construção coletiva, feita por pessoas que compreendem a missão e propósito desse movimento incrível.

Com mais de 30 coordenadores dedicados, voluntários apaixonados em suas cidades e estados, a equipe interna do Make Music Brasil, assessoria de imprensa, professores, diretores de escolas, lojistas, músicos amadores e profissionais e até congressistas, conseguiram mobilizar mais de 600 mil pessoas para participarem de atividades musicais neste Make Music Day 2024.

"Ao ouvir ou ler os relatos emocionados dos professores das escolas do ensino fundamental, dos diretores das APAES e de tantos outros que participaram, sentimos essas vibrações em nossos corações. Isso é impagável! Em nome de todos aqueles que participaram e trabalharam para promover a mensagem da música, nosso muito, muito obrigado!", comentou a equipe do Make Music Day Brasil nas redes sociais.

E aí, como você viveu a experiência de 2024? ■

Clube de Revistas

Messe Frankfurt tem uma nova feira: Premium Audio Shanghai 2024

A Messe Frankfurt está expandindo sua presença no setor de tecnologia de eventos e entretenimento da Ásia com seu primeiro evento Premium Audio Shanghai (PAS).

Clube de Revistas

O PAS, que acontecerá de 13 a 15 de setembro de 2024 no Centro de Exposições de Xangai, fornecerá uma plataforma especializada para sistemas de áudio premium na Ásia. Organizado em cooperação com a Shanghai Computer Music Association (SCMA), o PAS apresentará ao mercado equipamentos de áudio refinados, juntamente com um extenso programa de sessões técnicas, workshops e eventos especiais.

Combinando a experiência global da Messe Frankfurt com os recursos da indústria local da SCMA e a compreensão do panorama musical da China, a nova feira está bem posicionada para atrair tanto profissionais da música como entusiastas que procuram as melhores soluções de qualidade para a apreciação musical.

A China tem o maior e mais rápido grupo de rendimento médio do mundo; 500 milhões de cidadãos da população do país são agora considerados de rendimento médio a alto. Com o aumento da renda disponível, tem havido uma demanda crescente por experiências de áudio premium em todo o país. Isto cria grandes perspectivas para as empresas de áudio apresentarem soluções hi-fi inovadoras a um grande público de entusiastas da música.

Como organizadora líder de feiras, a Messe Frankfurt oferece uma vasta experiência no setor global de eventos e tecnologia de entretenimento. "Especificamente na China, tivemos grande sucesso com Music China em Xangai e Prolight + Sound Guangzhou, ambos shows de primeira linha em seus setores em toda a Ásia. Xangai, em particular, tem uma longa tradição de apreciação musical, tornando-a o local ideal para lançar a nossa nova feira dedicada ao som de alta qualidade. O lançamento da Premium Audio Shanghai é uma excelente oportunidade para continuarmos apoiando o mercado, aproveitando nossa experiência e recursos internacionais e regionais em áudio de alto nível", disse Richard Li, diretor geral da Messe Frankfurt (Shanghai) Co Ltd.

Messe Frankfurt fará parceria com SCMA

A associação tem extensas conexões e redes com a indústria local: como a principal organização sem fins lucrativos da China dedicada à música por computador. SCMA representa mais de 350 membros estimados de todas as áreas da música e tecnologia. Através da colaboração entre as principais escolas, como o Conservatório de Música de Xangai e a Universidade Jiao Tong de Xan ■

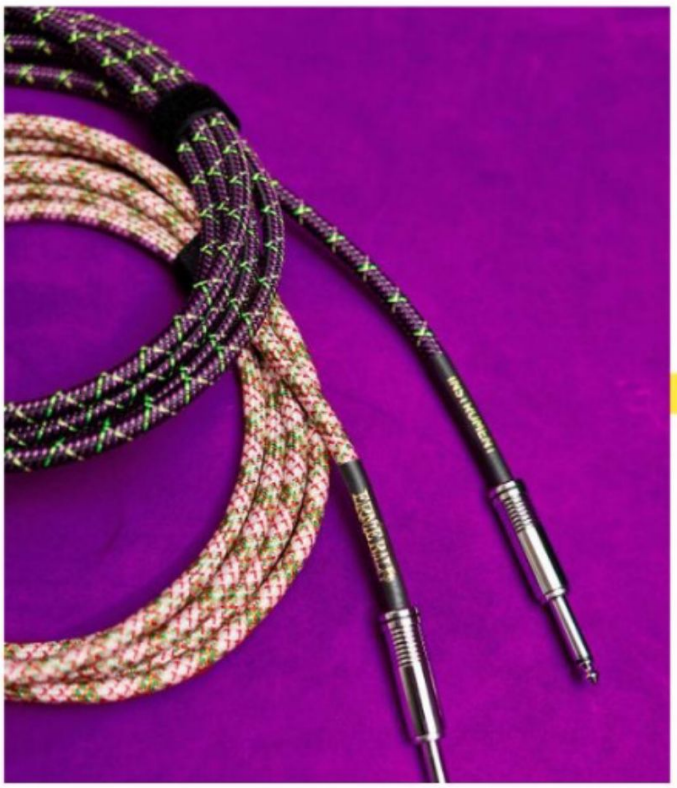
Clube de Revistas

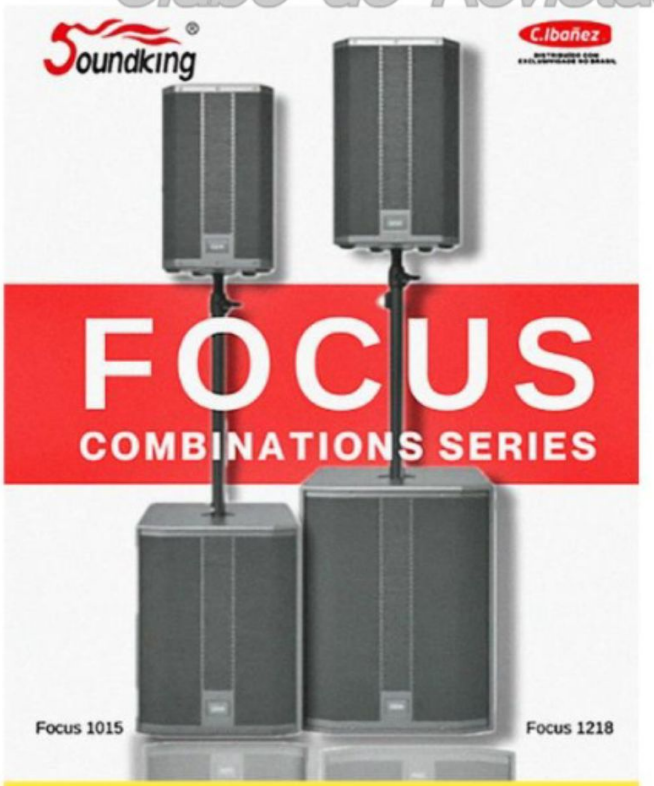
BENSON

Hardy Series

Guitarras Stratocaster da linha Hardy Series aliam ergonomia e fácil tocabilidade. As travas das tarraxas Chrome Die Cast aliadas a ponte Wilkinson Tremolo WOV6 garantem estabilidade e afinação, enquanto os três captadores Wilkinson Alnico 5 garantem aquela sonoridade clássica. Com braço em roasted maple e Soft C shape para garantir durabilidade e conforto do artista.

CONTATO: proshows.com.br • (51) 3034-8100





SOUNDKING

Focus

A Série Focus está chegando ao Brasil através da distribuidora C.Ibañez. São dois modelos disponíveis. Esta nova linha apresenta alto-falantes full range de ferrete, com tecnologia de drive coaxial e subwoofers totalmente projetados pela Soundking. Com componentes leves e de alta qualidade, seu objetivo é melhorar a clareza e a precisão do posicionamento do som, além de uniformidade da cobertura do campo sonoro, tudo isso combinado a um design ergonômico e elegante.

CONTATO: cibanez.com.br • (51) 3364-5422

ERNIE BALL

Cabos trançados

Os cabos trançados Ernie Ball são feitos para durar, com condutores duplos que garantem um tom claro e harmônicos ricos. Além disso, possuem proteção contra ruídos e um exterior trançado super resistente a emaranhamentos. Agora nos novos modelos: Emerald Argyle, Purple Python, Pay Dirty e Silver Fox.

CONTATO: izzomusical.com.br • (11) 3797-0111

Clube de Revistas

benson

Hardy Series

Israel Salazar
Embaixador Benson

DEIXE A MÚSICA TOCAR VOCÊ.

ProShows | www.proshows.com.br | benson_instrumentos | Benson

Clube de Revistas

PRODUTOS

SHURE

WL185m cardioide

Microfone de lapela cardioide discreto. O WL185m foi projetado especificamente para discursos, apresentações e shows ao vivo. Com padrão polar cardioide, o modelo está disponível nas versões preta e branca, com opções de conectores TA4F e LEMO.

CONTATO: lojashure.com.br • (11) 2189-0385

MGA PRO AUDIO

Sinalizador BZ-2

Uma solução que fornece uma indicação visual composta por sete LEDs de alto brilho e alerta sonoro com controle de volume e brilho. Além de poder ser conectado em cascata por meio de seus conectores de entrada e saída XLR 3 pinos, o acionamento destas indicações visual e sonora é efetuado na chave call da unidade de cinto IC-1 e é compatível com outros sistemas de comunicação.

CONTATO: mgaproaudio.com.br • (11) 2972-0172

STRINBERG

Cromo Series

Violão eletroacústico de visual destacado, contando com um lindo contraste entre o sparkle de cor vibrante e o natural fosco. Mais uma opção em violões para você escolher entre folk & orchestra em quatro cores disponíveis White Sparkle, Blue Sparkle, Wine Red Sparkle e Black Sparkle.

CONTATO:
sonotec.com.br
(18) 3941-2022

WILLIAMS

Williams Reflect Series

Peles assinadas do Alexandre Aposan, o mais recente artista da Williams. Serão duas séries de peles de todos os tamanhos, uma coated, porosa, e outra clear, e dois modelos de pele de caixa. Quer conhecer os lançamentos!? Estarão no estande da empresa na feira Conecta+ Música & Mercado!

CONTATO: sparflex.com.br • (11) 2535-8900

Strinberg

NEXT

METALLIC BLUE

SHN6 MBL

SHN6 MWR

METALLIC WINE RED

METALLIC GOLD

SHN6 MGD

Próximo Nível em Guitarra Elétrica!

Sonotec MUSIC & SOUND | MUSIMAX INTERNATIONAL

www.sonotec.com.br /sonotecbrasil

Oficina de Revistas

Shure: fornecendo qualidade de áudio há

98 ANOS

A Shure é uma das empresas líderes em áudio no mundo, conhecida por seus microfones e fones de ouvido de alta qualidade.

Em 2023, a empresa completa 98 anos de existência, quase um século de ***inovação e excelência em áudio.***

A marca mais ***icônica, confiável*** *e* ***respeitada*** *do mundo.*

SHURE

Distribuidor autorizado

ProShows